



目录

Contents

01 背景介绍

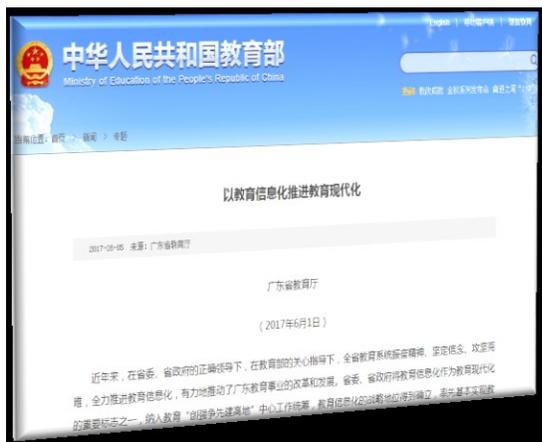
02 数字校园管理平台

03 数字生活

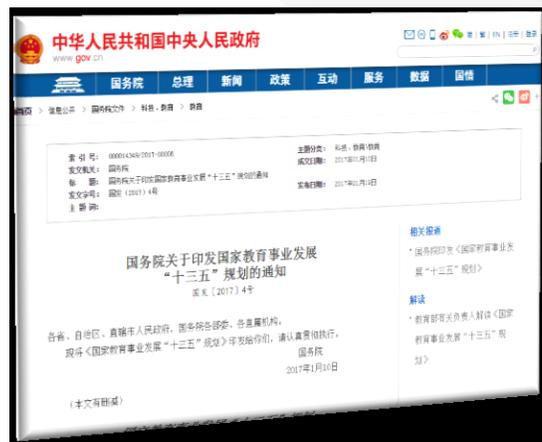
04 商务模式

05 案例介绍

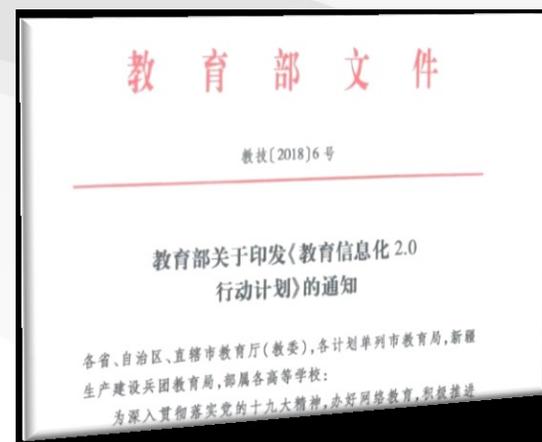
推动教育信息化已经成为国家战略



十九大期间，教育部杜占元副部长《以教育信息化全面推动教育现代化》的讲话提出未来的发展方向：即“四个提升”和“四个拓展”，构建信息化条件下的人才培养模式；发展基于互联网的教育服务模式；探索信息时代教育治理模式。

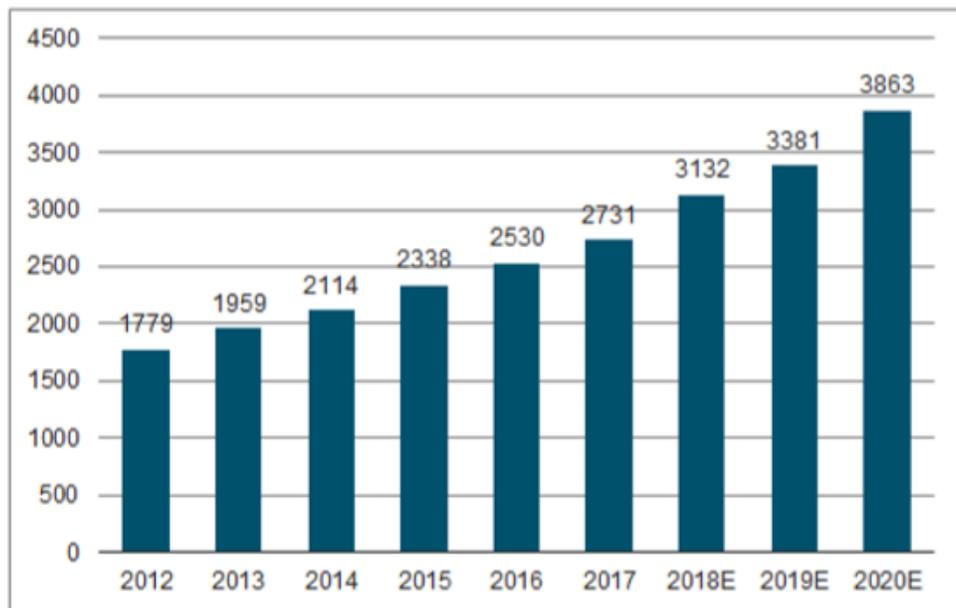


《“十三五”国家信息化规划》提出：到2020年，基本建成数字教育资源公共服务体系，形成覆盖全国、多级分布、互联互通的数字教育云服务体系



《教育信息化2.0行动计划》提出，到2022年基本实现“三全两高一大”的发展目标，即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”大平台。

教育信息化行业发展趋势



2020年教育信息化市场规模 (单位：亿元)

市场趋势

(信息化建设重点由高校向**普教**迁移)

- 一本重点大学比较普及
- 二、三本及专科处于建设高峰期
- 中职、高职未来成为重点建设对象

市场份额

(整体份额超**3800**亿元，高校、高职、中职超千亿)

- 高校信息化2000万/年，教育部下发普通高等学校清单数量2956所，600亿
- 中职等约500万/年，数量约11000所，市场份额550亿

产品形态

(建设范围主要是：**平台+入口+应用+基础设施**)

- 目前院校投资建设信息化平台+移动端入口趋势明显，主要有微信(公众号、小程序)、APP、
- 结合平台和配套硬件生态的第三方轻应用比例逐渐加大
- 客户关注建设重点考虑平台安全、易用、生态特性

*数据来源：智研咨询发布的《[2018-2024年中国教育信息化行业市场前景预测及投资战略研究报告](#)》

定位数字化助手角色



2017年教育部与腾讯签署战略合作在教育信息化方面，腾讯微校加速“互联网+校园”落地。



2018年“互联网+”数字经济峰会
腾讯 CEO 马化腾 在介绍基于微信校园卡的整体解决方案



2019腾讯全球数字生态大会上，腾讯高级执行副总裁汤道生表示，**腾讯期待在大生态中扮演的角色就是数字化助手**，并指出，产业互联网是项长期的工程，希望合作伙伴能共同以长远的眼光来推动这样一项长期的事业，坚持为用户创造价值，为产业转型贡献力量。

腾讯公司发展战略——连接一切



连接人和人

以通信和社交为核心
连接人和人之间的沟通交流



连接人和服务

连接互联网和各行各业，资讯和服务
在新的领域创造新的生态



连接人和设备

以互联网为媒介
给未来生活丰富可能性

校园信息化的痛点



身份认证不统一
线上服务分散



教学环境落后
教学模式单调



易丢卡易盗刷
难对账难退款

教育行业平台拉动重点举措——腾讯微校

□ **目标市场：** 全国2956所高等（含高职）院校和1.1万所中职（中专、职高、技校）学校以及部分普通高中

□ **产品功能：**

- 基于微信平台，结合卡包、公众号、校园码等，连接校园用户（学生、教职工）和校园服务（支付、门禁、宿舍、课堂、图书馆等）的平台级Saas化产品
- 微信校园卡替代传统校园一卡通，通过手机刷码的方式实现身份验证和校园内各场景服务

□ **产品优势：**

	传统一卡通	微信校园卡
核心支付	不支持线上支付拓展	微信具有无限连接的能力，支付便捷
安全性	容易丢卡、被盗刷	跟随手机，安全性更好
卡管理	容易滋生校园管理问题	与微信强绑定，最大程度保证人卡一致
服务拓展	不支持线上服务拓展	支持校内各种服务，打造数字校园入口
临时卡	临时卡发放及回收麻烦	基于微信实名认证功能，支持卡的生效期设置和定向发放

□ **产品定位：** 数字化校园转型升级的得力助手

□ **目标客户：** 重点关注校内信息中心主任（产品技术先进，安全技术和产品的扩展能力）

□ **产品能力：**

面向用户



学生



校友



教师



职工

腾讯微校



服务场景

- 学生管理
- 学籍管理
- 宿舍管理
- 图书管理
- 财务管理
- 教学管理
- 后勤管理
- 工会管理

微信平台



公众号



卡包



云



安全



LBS



小程序



二维码



微信群



云存储



云同步



云备份

开放能力



身份认证能力



场景连接能力



服务连接能力



消息触达能力



离线服务能力



支付能力

微信校园卡——代表未来的校园卡

卡面展示



服务大厅聚合线上服务

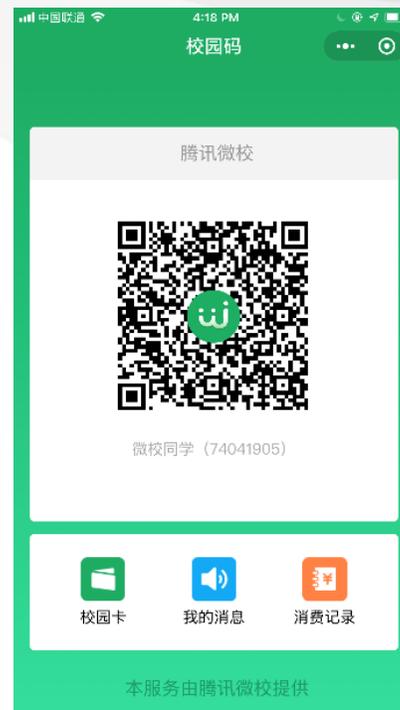
可配置校园卡封面底图
可加载学生身份信息

千人千面的通知功能
动态加载一卡通余额，借书信息

校园服务统一入口
融合学校所有服务，无需重新开发

- 学校原有服务
- 学校微信公众号H5服务
- 微信小程序
- 第三方服务

校园码



一码通

同时支持多场景身份验证，如消费、门禁等

高安全

动态加密保证金融级别安全

极速开

极速验证让高人流不拥挤

双离线

兼容复杂网络环境

校园码连接线下场景



未来，本该如此

未来的校园生活，出门只需一台手机



扫码立即体验



数字校园 管理平台

统一身份认证

统一权限管理

电子校园卡管理

统一消息通知

应用中心管理

.....

统一身份认证

微信ID

校园实名身份

企业微信

校内教务/学工

微校



支持用校园码连接
线下认证场景

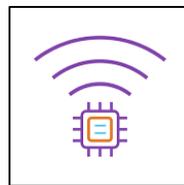


支持用人脸连接
线下认证场景



支持用数字身份连接
线上应用场景

支持的认证载体



IOT 设备



HTML 5 页面

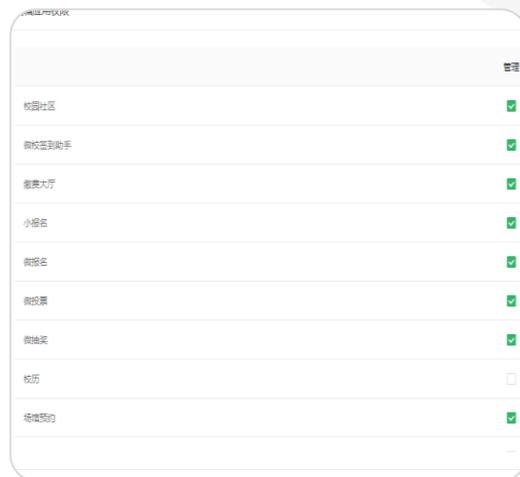


小程序

统一权限管理



管理员权限管理



应用权限管理



校园卡权限管理

统一消息通知 精准推送高效触达

消息通知管理



富文本

发送时间	发件人	票数	发送人数
2018-07-13 20:25:23	李老师	教务处	109
2018-07-13 14:20:04	张老师	信息中心	4521
2018-07-13 14:05:20	张老师	信息中心	2404
2018-07-13 13:39:34	李老师	教务处	215

消息统计

通知标题	推送人数	成功推送	已阅	未读	二次提醒
	1342人	1000人	1300人	342人	42人

二次推送

多渠道触达



服务号



企业号



多种通知类型

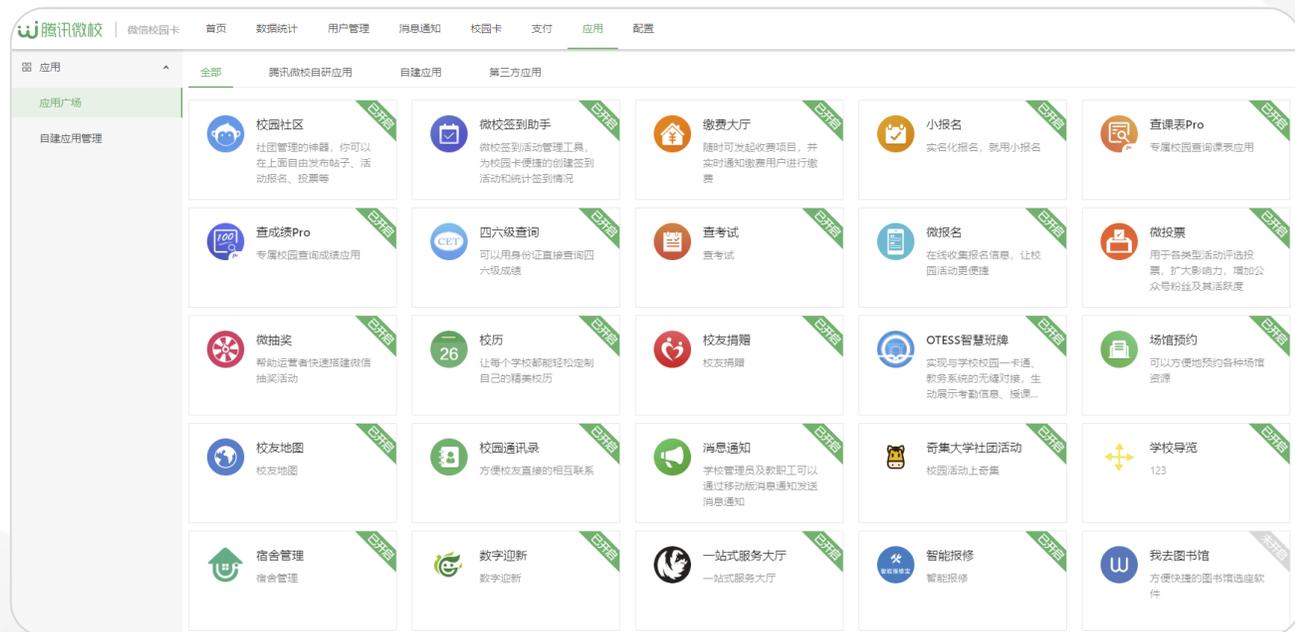


卡面消息

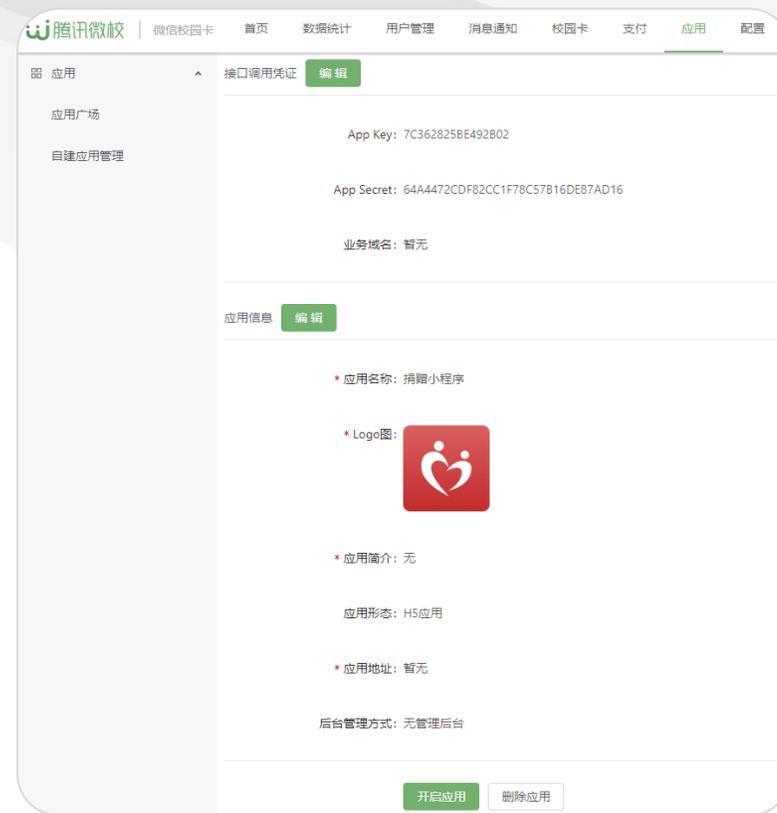


短信消息

应用中心管理



公共应用



学校自建应用



联通专区

场馆预约

签到助手

查成绩

查课表

查考试

微报名

微抽奖

微投票

校历

小报名

.....



数字生活

校园消费

校园缴费

校园消费：用户支付便捷

支持刷码、扫码等多种支付方式，兼容弱网/断网情况，所有消费实名，消费记录随时可查，一方支付比多方的优势



刷码消费



刷码消费演示



扫码消费

校园消费：支持通过刷校园码消费，便捷使用，安全消费

腾讯校园码是腾讯微校自主研发的具备个人身份凭证动态二维码技术的产品，可实现让用户通过手机刷码的方式快速完成身份验证，如：消费、门禁、签到等场景，让学生可以用一台手机畅通校园。



更强的功能

- 实体卡发卡能力
- 补贴钱包
- 餐券发放
- 限时限身份使用
- 指定银行卡消费
- 聚合支付*



更优秀的体验

- 秒付能力
- 双离线支付
- 自动垫资
- 自动分账
- 移动报表
- 补缴提醒



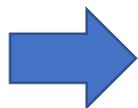
更安全

- 截屏风控
- 限额风控
- 机具风控
- 黑名单配置
- 私有化部署

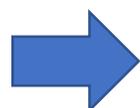
校园消费：支持发放实体卡，通过实体卡代扣方式消费



实体卡发卡



实体卡绑卡



实体卡代扣



成人使用：
绑定本人银行卡

未成年人使用：
绑定家长银行卡

实体卡代扣的消费流程

指定银行签约消费：增强银行卡使用频率



签约消费流程

校园缴费：支持缴纳校内各种费用



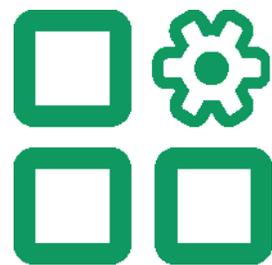
缴费大厅



自动催缴



他人代缴



数字管理

数字迎新

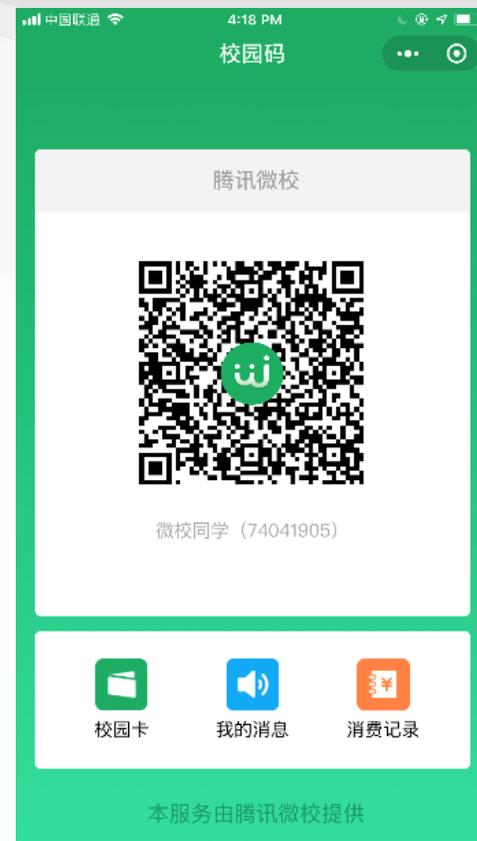
数字迎新：三步完成报到流程，就是如此简单



线上预报到



现场报到



办理后续流程

新生报到流程1-线上预报到流程



录取信息确认



信息资料录入



线上缴费



领取微信校园卡

新生报到流程2-现场刷码报到



新生展示校园码



工作人员扫码确认

新生报到流程3-办理后续手续



新生刷校园码

认证身份

身体健康检查

组织关系收取

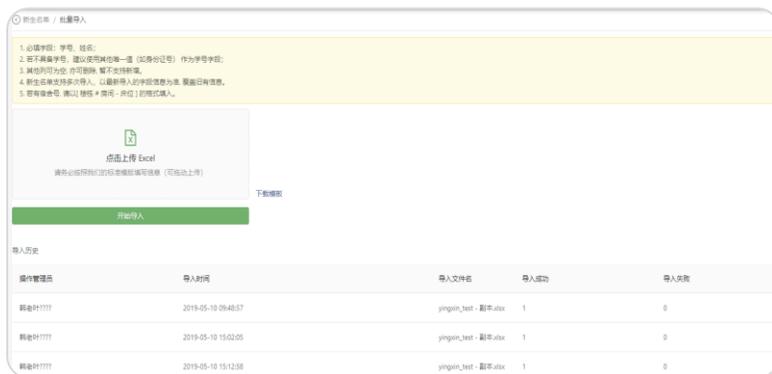
户口迁移

医保办理

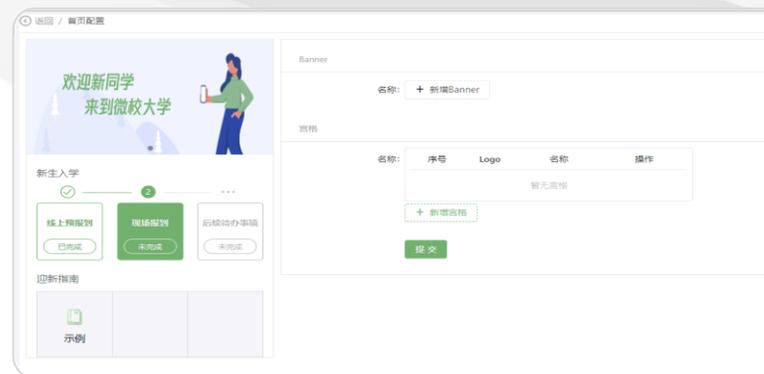
.....

办理报到后事项

管理后台介绍-迎新模块内容灵活配置



自助导入新生名单



自定义新生指南



自定义录入资料



自主创建缴费项目

管理后台介绍-报到信息便捷管理

16015748	sefh8498	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015748	sefh8497	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015748	sefh8496	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015748	sefh8495	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015748	sefh8494	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015748	sefh8493	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015748	sefh8492	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015748	sefh8491	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015748	sefh8490	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015747	sefh8489	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015747	sefh8488	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015747	sefh8487	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015747	sefh8486	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015747	sefh8485	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015747	sefh8484	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015747	sefh8483	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015747	sefh8482	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活
16015747	sefh8481	男	学生	本科生	腾讯微校	15011116	未绑定	未激活

报到信息一键导出

学校/通信
专业/通信
班别: 15E
腾讯微校: 校园微信绑定清华大学 腾讯云微校+微校

腾讯微校号: 400400400
身份证号: 305
辅导员: 李叶
班主任: 宋国强
宿舍号: 宿101宿舍号

保存 取消

支持修改报到信息

报到统计数据

是否为辅导员开辟特殊通道, 跳过线上流程并执行现场报到?

原因: 没有/没有手机
没有身份证
无法线上登录
其他

确定

支持特殊通道报到

报到统计数据

未报到	已报到	全部
4	0	4

输入学号姓名: 报到状态: 全部

姓名	学号	线上预报到	现场预报到	操作
解叶叶	11180677	未完成	未完成	详情 现场报到 特殊通道
jinfhao	jinfhao	未完成	未完成	详情 现场报到 特殊通道
梁君	3128606123	未完成	未完成	详情 现场报到 特殊通道
曹智庆	1772794592	未完成	未完成	详情 现场报到 特殊通道

报到信息实时可见

实时精准数据，多终端同步掌控



PC端



扫码认证

移动端

数字校园管理平台-产品优势

校方老师关注的重点问题：生态？安全？体验？

	维度	腾讯
1	平台生态	<ol style="list-style-type: none">1、用户多：98%的师生都安装有微信，月活超11亿。2、频率高：微信使用时间占据手机应用的60%3、迁移便捷，支持原有小程序公众号快捷迁移4、功能共享：微校平台数据、接口、功能可共享给平台上开发的应用。
2	开放能力	<ol style="list-style-type: none">1、开发环境开放：共享环境、接口标准、对接文档开放。2、应用市场开放：授权下，自研应用可上架售卖3、平台能力复用开放：提供统一身份认证、统一消息推送、统一权限管理、统一应用管理
3	卡片自动升级	<ol style="list-style-type: none">1、用户身份自动升级：学生在校时为学生卡，毕业后可自动升级成为校友卡或者教师卡2、临时卡功能，方便学校管理临时人员。
4	系统安全	<ol style="list-style-type: none">1、身份安全：统一身份认证体系，与微信身份认证做对接2、用码安全：具备截屏风控策略，对截屏行为进行监控和警告，甚至冻结3、消费安全：金融级别安全，动态更新消费码，金融级别加密4、架构安全：混合云系统安全架构，支持本地化部署和云上部署
5	垫付金	垫付金机制，坏账则腾讯微校垫付，待查明原因后再由学校退还；若无法查明原因，则由腾讯微校支付坏账。自动平账，减轻财务负担。
6	双离线	<ol style="list-style-type: none">1、双离线支付，手机和POS终端均离线时，一样可进行刷码验证。2、自动对欠费用户进行催缴。
7	项目运营	<ol style="list-style-type: none">1、智慧校园的运营：建设完成的一段时间内，定期开展校园卡线下刷码有奖活动，充分激活学生的使用率，打造互联网+校园的运营成果。2、用户信息触达：微信具备社交属性，多途径自然触达用户。

其他定制化需求项目制分析

联通/银行转
企业专区....

校园信息化
整体建设

智慧教室

领导驾驶舱

大数据平台

校友卡/访客
卡

一站式服务大
厅

智慧教学平台

水电、门禁
改造

人脸识别平
台....



商务模式

标准化 上架

银行合作

运营推广

熟悉产品方案，了解云市场，上架云市场、沃云-T等下单流程



适用客户：各省普通高校、高职、中职

产品能力：主要以基础平台+消费场景+缴费场景+微应用（迎新）

定制化需求：具体需求详细沟通，腾讯云架构师可根据学校提供定制化方案和顶设

产品和生态能力：腾讯智慧校园解决方案和广阔渠道合作伙伴助力校方建设信息化校园

场景	模块	包含服务	报价 (含3年服务)	续费 第四年起
整体场景	消费解决方案	管理平台+消费	222,000	35,840
	缴费解决方案	管理平台+缴费	250,000	48,000
	迎新解决方案	管理平台+迎新	272,000	52,160
多场景模块拼接	管理平台（必备）		120,000	24,000
	消费模块		59,200	11,840
	缴费模块		120,000	24,000
	迎新模块		140,800	28,160
	交付包	人天	4,000	

备注：

- 1、价格单位元/年；
- 2、价格仅包含基础交付服务，不包含硬件费用；
- 3、价格不包含定制化功能；
- 4、基础价格不包含消息推送、应用管理、电子钱包、补贴餐券发放、指定银行卡消费功能等。
- 5、系统对接需根据实际情况和工作量评估对接费用

可设置联通合作专区，推广常用服务和优惠活动，助力联通占领校园市场

常用服务中可定制联通服务专区



欢迎使用微信校园卡

待办
8项

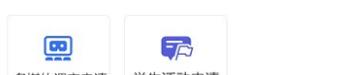
未读信息
3条

刷校园码

常用服务



校园服务



二级页面中可链接推广常用服务和优惠活动，助力联通新生开卡上量

业务办理专区



查询

实时话费 账户余额 历史账单
余量查询



办理

流量半年包



交费

手机/上网卡交费 固话交费
宽带交费 购买充值卡



生活

手机号归属地查询 营业厅查询

新生优惠开卡专区



大王卡业务

微校消息信息通知页面中可定制推广优惠活动

校园卡未读消息可查看消息



服务大厅

消息内可携带业务办理入口

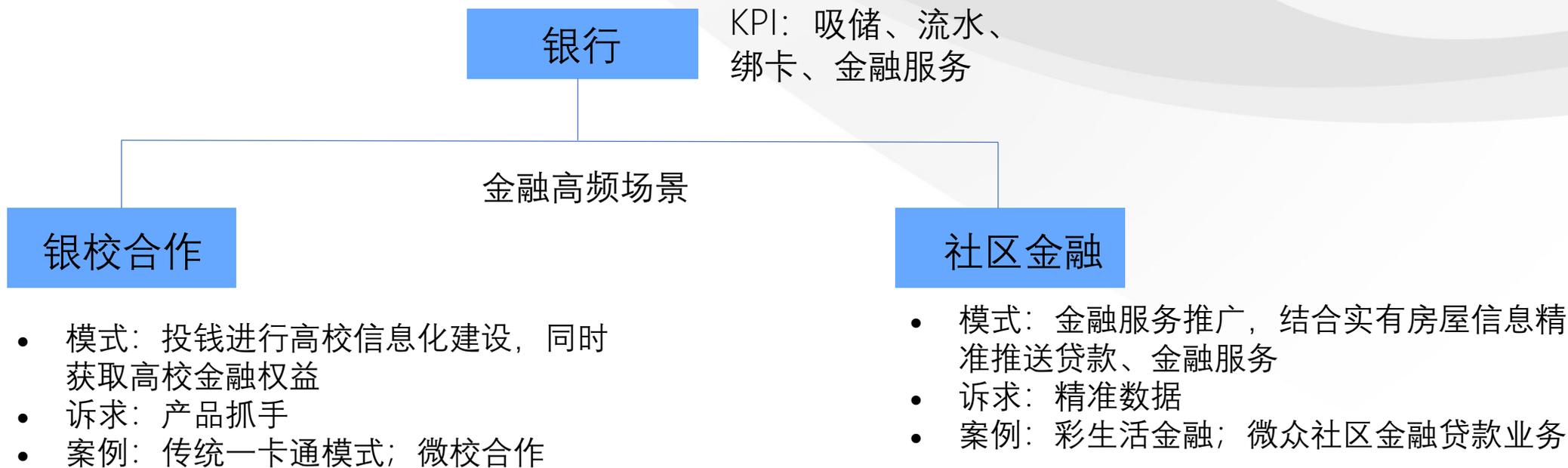


支持公众号企业号通知推送



通过聚合服务、卡面信息动态化，丰富的应用配置，线上服务触手可达，助力联通占领校园市场

银行渠道模式简述



业务流程概述



服务商支撑团队联系方式

前期试点省支持人员电话如下，如其他省份有项目需求
腾讯微校和服务商团队会配合支持。

湖南：刘畅 15680021681
河南：张淼焱 18575588701
河北：徐佳欣 13611170226
广东：徐军 13926584900
安徽：戈兆祥 19141005963



案例介绍

上海交通大学

北京大学软件与微电子学院

云南农职

深圳大学

高校案例：深圳大学

深圳大学于 2018 年底开始建设电子校园卡，2019年1月上线。利用校园码串联线下业务场景，如校巴，餐厅就餐，超市购物，闸机，缴费，电控，微应用报名等。90%学生已领微校校园卡，2600名教师激活了教师卡，日均使用超6万人次，3万多人领取了临时卡，助力深大建设信息化



校巴



食堂消费



人脸识别/刷码，通道闸机

职校案例：云南农业职业技术学院

云南农职**12000**名学生和**600**位教师使用微信校园卡超过**120w+**次。**5000**人使用校园卡的线上服务。云南农职已使用腾讯微校消息通知平台面向学生发放超过**130**条消息。



食堂消费



一卡办校务

职学院使用微校产品的消费、缴费、门禁场景、通过微应用建设多个线上打卡打印、选课、签到、通知、电子签字等，帮助校方师生真正起到增效降本的效果，年节约管理成本预估超过**30**万元，年节约老师工作时间粗略计算人均超**25**天。

高校案例：上海交通大学

- 消费场景：上海交通大学于 2018 年 12 月正式启用微信校园卡，目前已经逐步覆盖校内全部餐厅消费，超市、水吧购物，班车乘车场景，助力上海交大了解用户消费习惯，为精准、科学管理提供数据支撑。
- 信息化门户场景：腾讯微校通过建设信息化门户，并与校方统一身份体系打通和同步，实现微信侧服务统一身份认证登录。校友及校外临时人员可以设置特定的食堂消费费率比例，门禁权限。用户通过实名身份可使用签到、场馆预约、微报名以及门禁等多种场景。



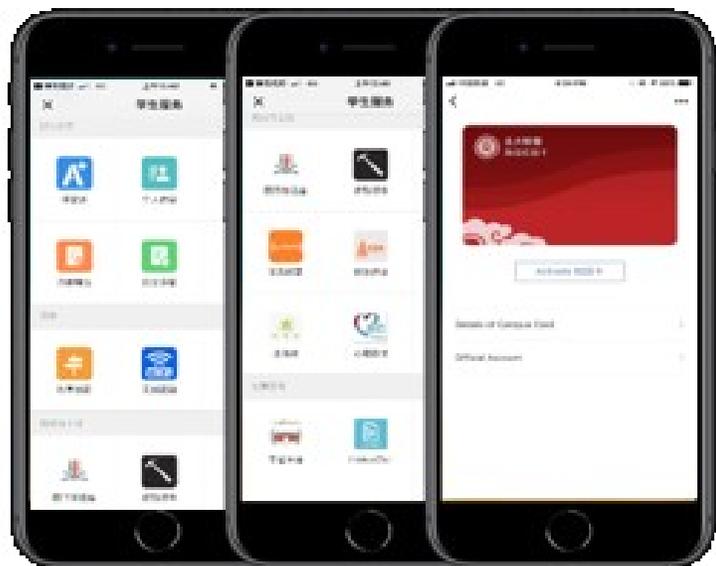
上交活动推文



上海交通大学落地图

高校案例：北京大学软件与微电子学院

北京大学下属独立校区——北大软微于 2017 年底开始建设电子校园卡。校方上集成众多校园应用，打破传统校园服务孤岛，除此之外，北大软微还用校园码连接各个线下场景，如新生签到、门禁、消费等



一卡办校务

课堂互动、论文进度、评教情况等



一码通校园：

课堂签到、食堂消费、储物柜、宿舍门禁等



数字校园从腾讯微校开始

腾讯微校
weixiao.qq.com

欢迎交流微校产品和校园化信息项目



Emily_米粒儿 

广东 深圳



扫一扫上面的二维码图案，加我微信