

# 云订货产品介绍

精斗云下一代产品部 2017-11-22



# CONTENTS

---

- 第一部分 | 市场和客户洞察
  - 第二部分 | 产品定位与设计理念
  - 第三部分 | 产品应用场景
  - 第四部分 | 产品功能介绍
  - 第五部分 | 同行产品对比分析
-

# 市场和客户洞察

## 第一部分

1

订货流程长，效率低

2

错单漏单多，发货滞后

3

客户流失率高，维系难

4

商品品种多，展示单一

5

库存货品乱，盘点难度大

6

账目繁琐不清，回款慢

7

营销活动多，玩法单一

有专业人士曾作出几项统计：

传统订单环节冗长整体出错率达到5%以上

1、一个企业平均每年因订单出错造成的直接损失38000元，间接人工成本15000元；

2、一个新拓展的区域市场，次年客户流失率达到47%，客户重复开发人工成本30000元，间接销量损失不可预计；

3、一个企业平均每年因对账不清导致的无法追回的账款22000元，间接人工成本20000元

# 产品定位与设计理念

## 第二部分

# 下一代精斗云产品定位



## 品牌定位

- **产品品牌**：精斗云，小微企业一站式云服务平台
- **品牌口号**：精斗云，陪你一起奋斗！
- **产品价值**：管账管货管生意

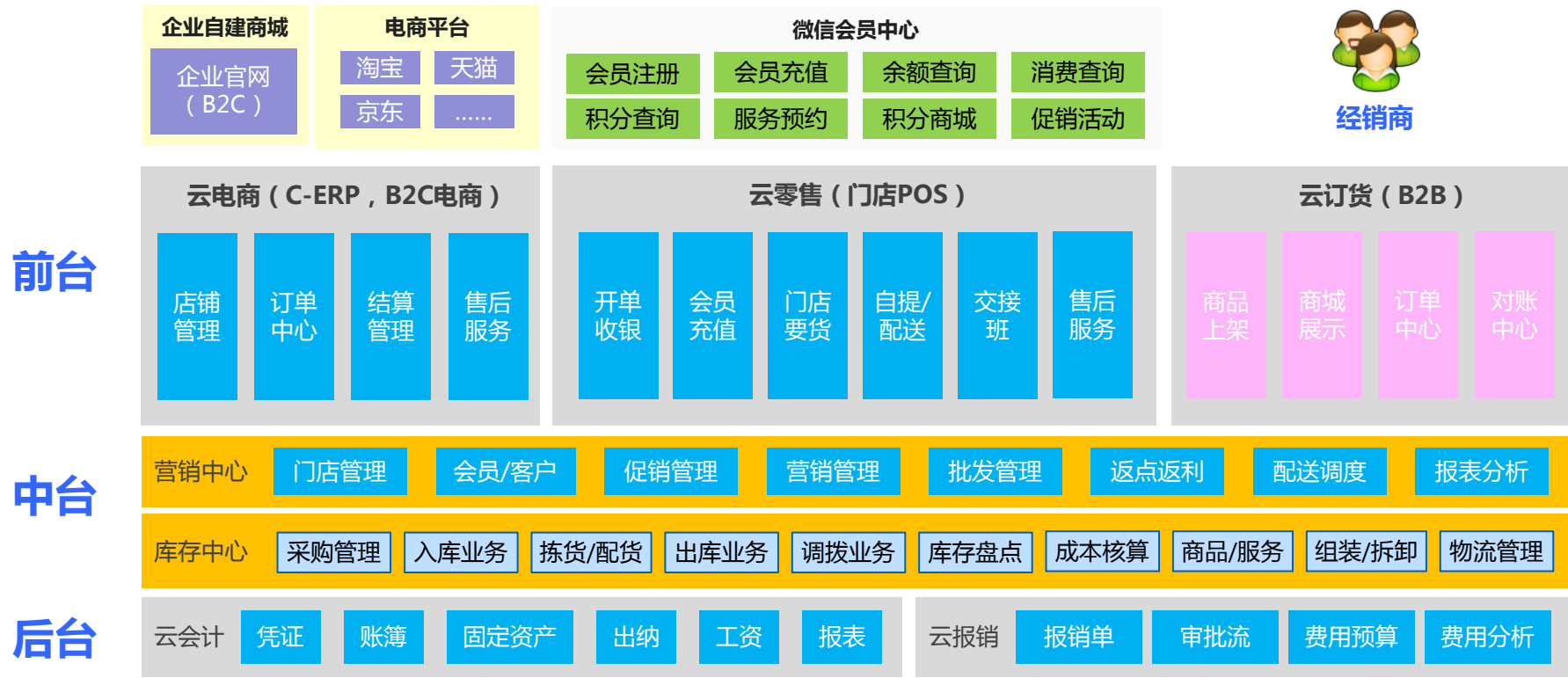
## 市场定位

- **目标客户**：商贸流通企业（批零兼营、线上线下）、现代服务业（专业服务、广告设计、科技研发等）
- **目标行业**：3C数码、家用电器、服装鞋帽、母婴用品、护肤美妆、家居建材、玩具、食品、日用百货、灯饰照明、文体办公

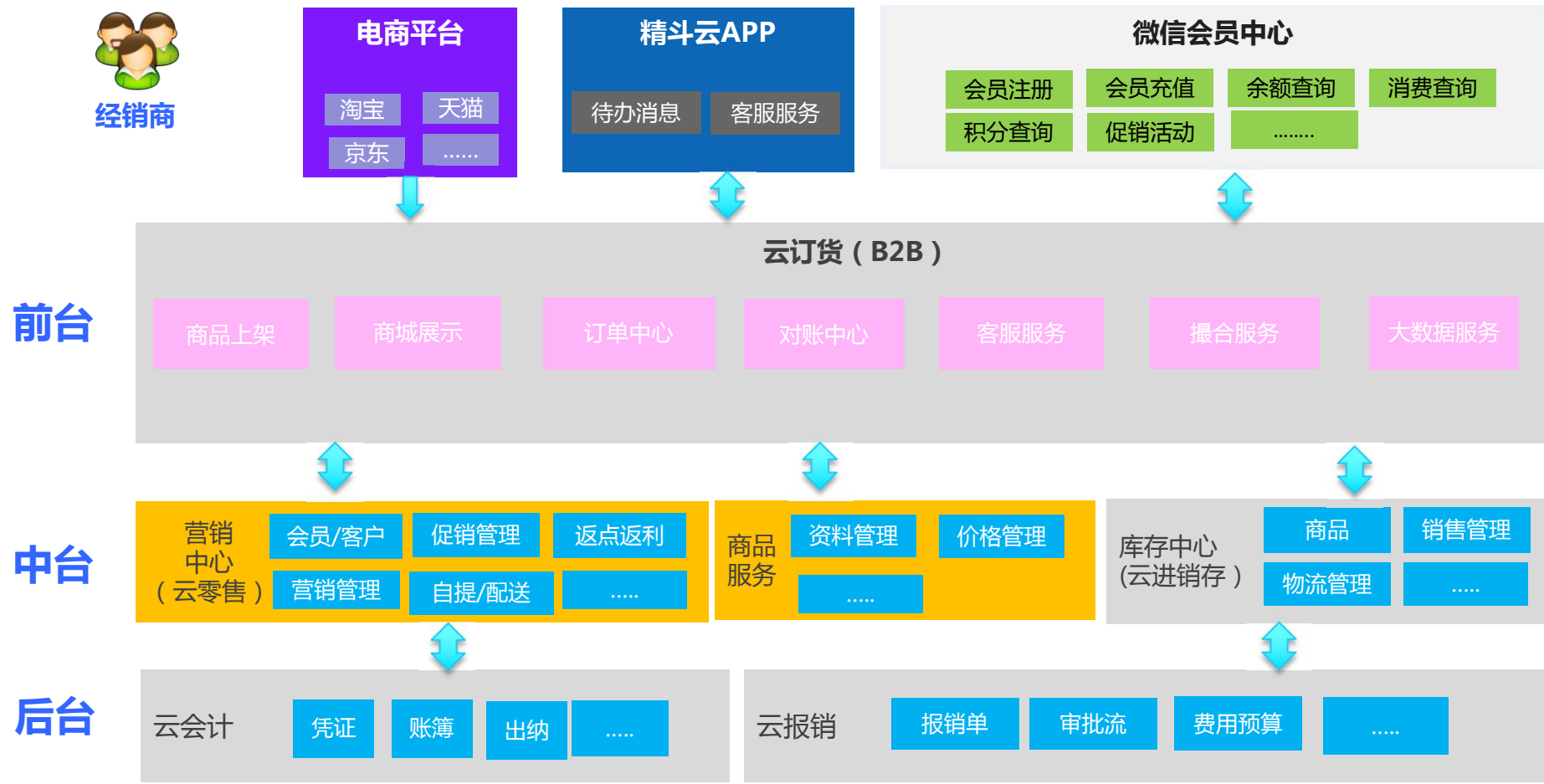
## 业务模式

- **线上**：网店直销、在线分销（非多级分销）、第三方仓储、跨境贸易
- **线下**：便利店、连锁专卖店、小型超市、百货专柜、专业批零兼营市场，以及线上线下的一体化管理
- **管理模式**：以直营和总部配送模式为主，支持加盟模式的业务管理
- **行业特性**：批号/SN号管理、多辅助属性、多计量单位、保质期、整件散包
- **国际化应用**：多语言、多币别

# 下一代精斗云业务架构



# 云订货整体业务架构





# 产品应用场景

## 第三部分

☁️ 使用者：企业的经销商

☁️ 业务处理：在线订货、订单跟踪、交易对账、买家交易、交易分析、会员促销、会员自助服务、积分兑换、积分抵现

☁️ 操作入口：微信（基于企业自己的服务号）

# 业务场景一：企业的经销商订货下单

## 传统订货下单模式



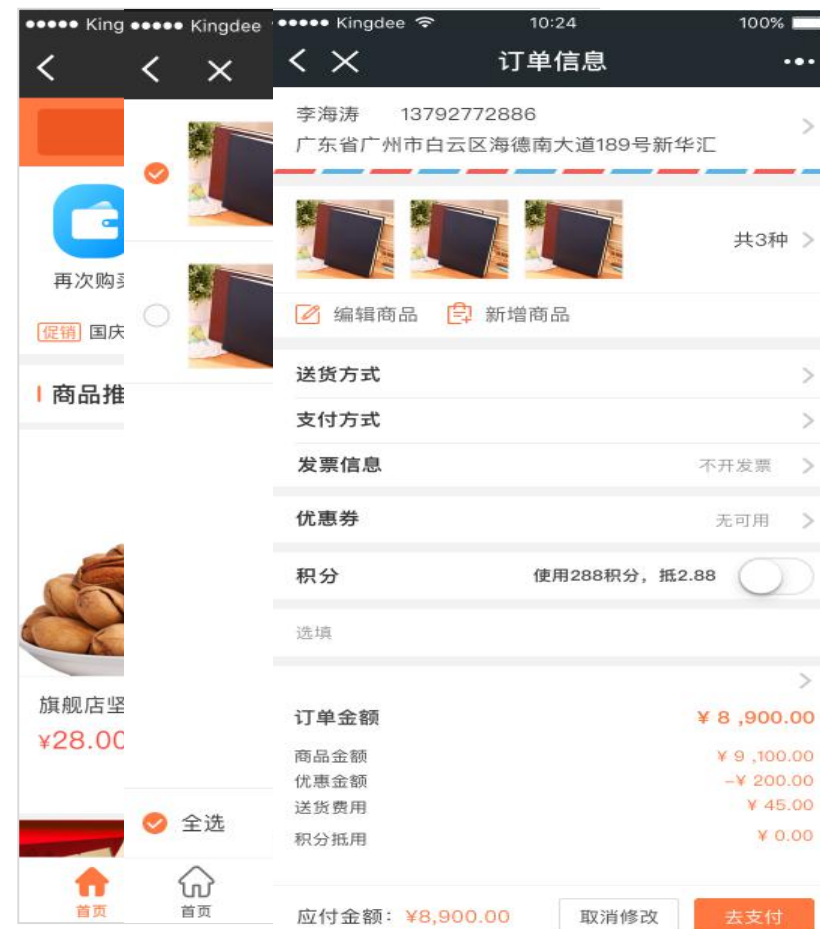
我要飞利浦打印机100台!



# VS

- ① 手机代替传统笔录、电话
- ② 商品类目、图片、价格、折扣一目了然。

## 新订货下单模式



## 传统订单跟踪模式



VS

## 新订单跟踪模式

- ① 手机全程跟踪订单流转信息代替传统电话沟通获取信息
- ② 系统实时提醒推送待处理订单状态信息代替笔记本记录订单跟踪信息，大大降低错单漏单率。



# 业务场景三：企业的经销商交易对账

## 传统交易对账模式



VS

## 新交易对账模式

- ① 手机随时查看交易对账信息代替传统业务单据与财务报表进行核对
- ② 会计后端一键审核对账，账目清晰有凭据代替账本记录，大大提升对账效率

按期间查询 2017-		交易统计	
按期间查询	2017-	2017-07-02	至 2017-08-02
交易概要		搜索商品 搜索	
● 订单金额：		水润光感皙皙霜	
未出库金额：		数量：12 盒	¥2,898.00
期初应付款金额		深层能量喷雾	
● 交易金额		数量：12 瓶	¥2,198.00
● 实付金额			

# 业务场景四：企业的经销商在线支付

## 传统支付模式



VS

## 新在线支付模式

手机下单支付替传统去银行办理存款业务，免去财务对账的繁琐，加快企业资金回笼。



## 传统充值模式



VS

## 新自助充值模式

- ① 手机自助充值代替传统去银行办理存款业务
- ② 系统实时提醒推送待处理订单状态信息代替笔记本记录订单跟踪信息，大大降低错单漏单率。

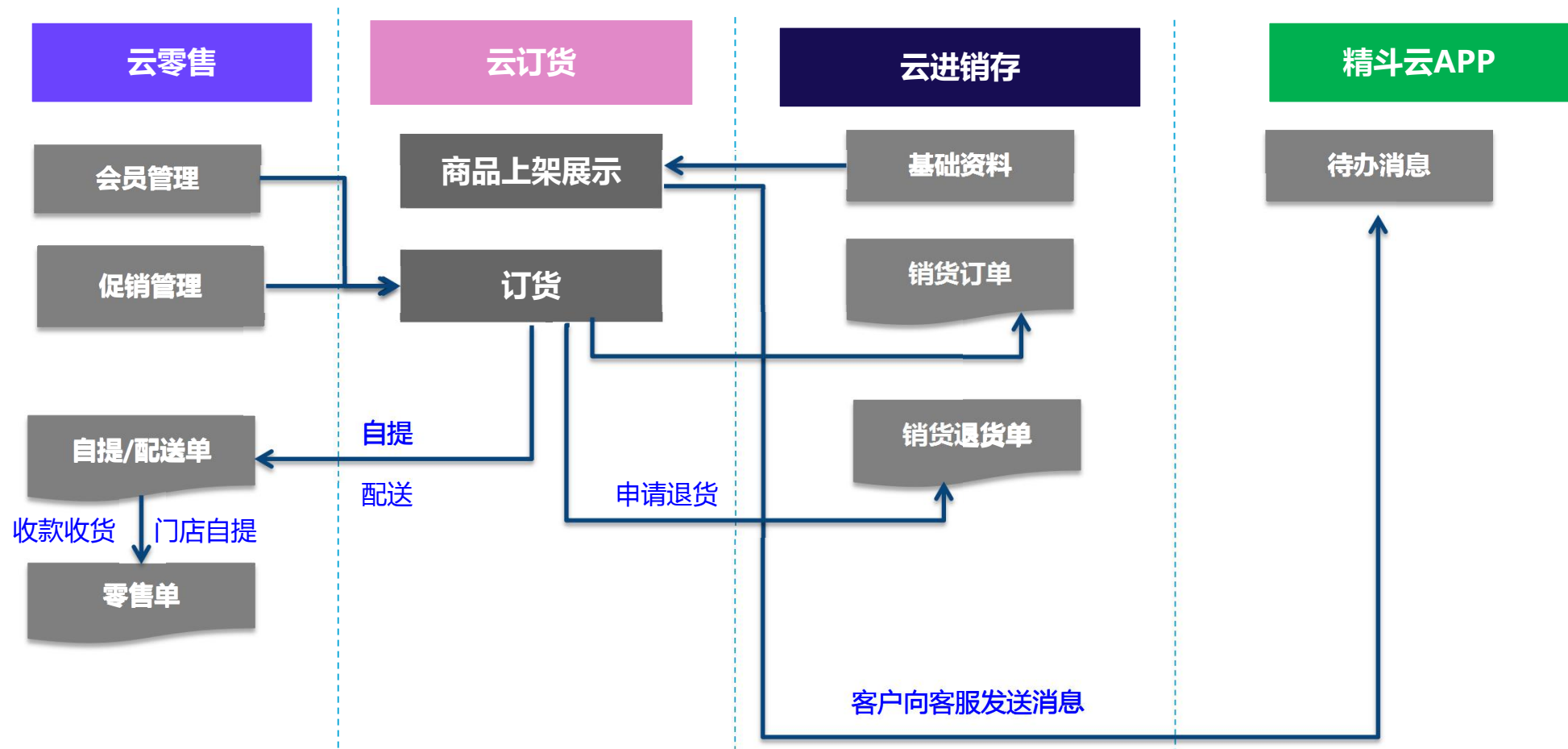


# 产品功能介绍

## 第四部分



# 云订货业务流程



## 商品价格传递准确及时

### 云订货

商品类目、图片、价格、折扣一目了然，订单物流信息实时跟踪

### 传统订货

经销商通过电话或传真下单，费时又费力，记不准商品详情

## 订单流程实时跟踪

### 云订货

系统实时提醒待处理订单，手机全程跟踪订单流转信息，降低错单漏单率

### 传统订货

待处理订单繁多，每天催货电话不断，订单流转信息无法监控

## 移动支付，加速资金回笼

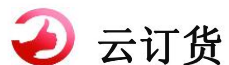
### 云订货

在线下单，下单后客户通过支付宝、微信即时支付，免去财务对账的繁琐，加快企业资金回笼

### 传统订货

下单后，还有转账或者汇款，财务部对账很麻烦，花费时间多，效率低

## 财务对账清晰



### 云订货

会计后端一键审核对账，账目清晰有凭据



### 传统订货

会计需通过业务单据与会计报表进行核对，费时又费力，效率低

## 营销方式多样化



### 云订货

送赠、满减、电子优惠券、返积分、限购等多样营销方式，一键设置，效果实时监控



### 传统订货

经销商参与的营销方式单一，且计算方式复杂，效果无非监控

## 数据化运营



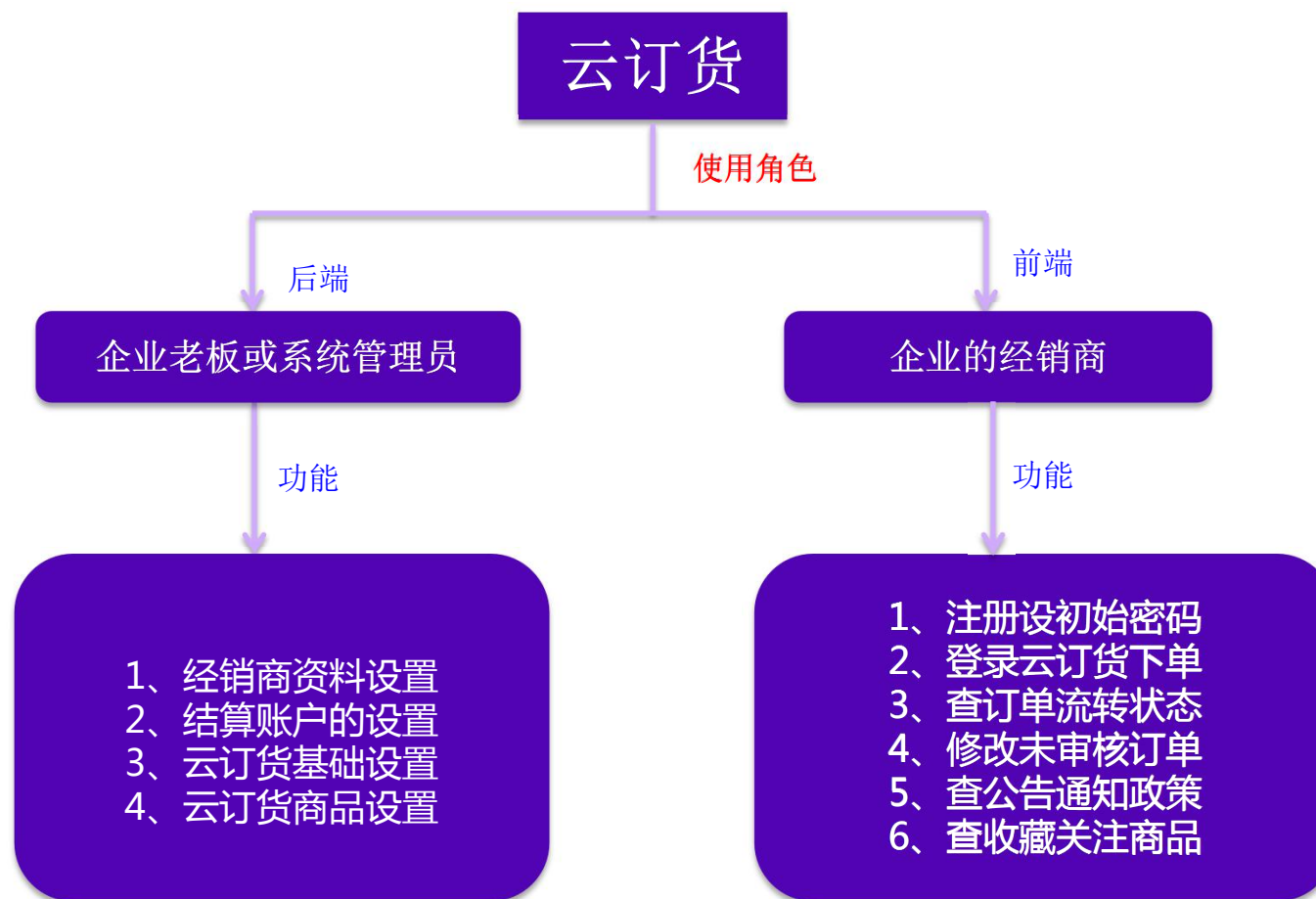
### 云订货

实时的大数据采集分析，智能精准推送给客户



### 传统订货

客户在海量数据中，筛选自己想要的数，花费时间多，效率低

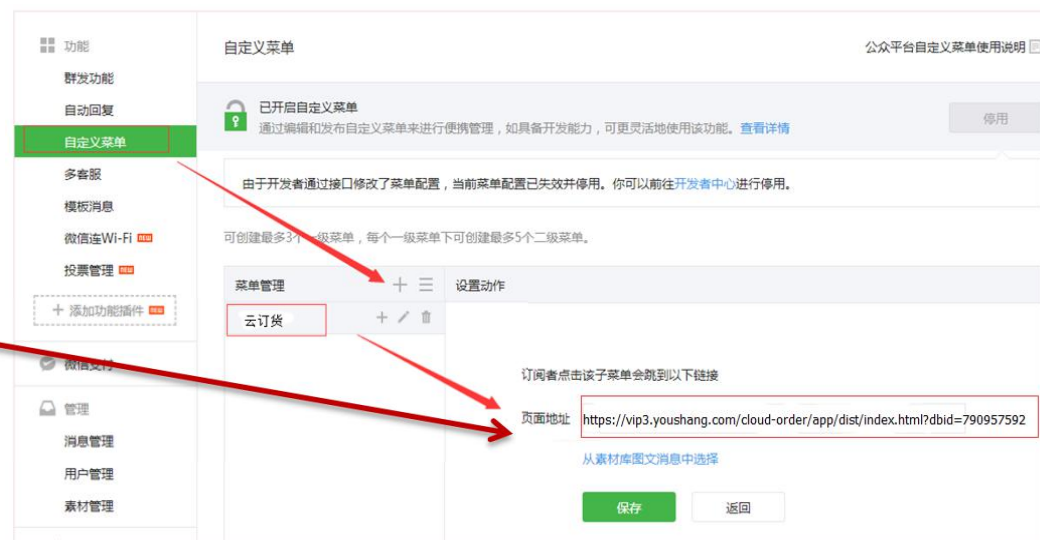


## 1. 申请微信服务号：

- <https://mp.weixin.qq.com/>
- <http://jingyan.baidu.com/article/e9fb46e190a51a7521f766d7.html>

## 2. 设置微信服务号菜单

- 为“云订货”和“会员服务”本别设置菜单，链接地址就是在云订货登录页设置上获取到的对应链接地址



## 登录页设置

- 提供微信公众号云订货链接地址
- 企业云订货登录首页的设置，其包括内容：企业公司简称，登录欢迎语、公司电话、公司地址、公司图片

The screenshot displays the '基础设置' (Basic Settings) page for the '登录页设置' (Login Page Settings). The interface includes a top navigation bar with '看板', '商品', '零售', '进销存', '会计', and '订货' tabs. A search bar and user profile '刘丽/kingdeetestliuli' are also visible. The left sidebar lists various settings categories, with '基础设置' and '商品设置' expanded. The main content area shows a preview of the mobile login page and a form for configuration. The form fields are as follows:

- \* 公司简称: liuli的公司
- \* 登录欢迎语: 欢迎光临我司商城，有任何问题和建  
议均可提出，我们将竭诚为您服务！
- 公司电话: 0086+13265412032
- 公司地址: 深圳市南山区科技园南区金蝶软件园
- 公司图片: [Image of three penguins]

At the bottom of the form are '保存' (Save) and '取消' (Cancel) buttons. The preview on the left shows the mobile app's login screen with the company name 'liuli的公司', the same welcome message, a phone number field, a password field, a '登录' (Login) button, and a '忘记密码' (Forgot Password) link. At the bottom of the preview, the company's phone number and address are displayed.

## 首页设置

- 首页推广图片设置，支持上传六张图片
- 首页商品展示设置，支持单栏、双栏
- 首页快捷功能设置，支持最多设置4个

基础设置 x 新增公告

登录页设置 首页设置 参数设置 公告设置 上架商品分类设置

### 首页推广Banner区设置

最多显示六张图片(640x360)

自定义	促销	新品	促销	促销	促销	
请输入推广图跳转链接						

### 首页商品展示设置

单栏  双栏

### 首页快捷入口设置 最多设置4个

<input checked="" type="checkbox"/> 全部分类	<input checked="" type="checkbox"/> 我的收藏	<input checked="" type="checkbox"/> 平台公告	<input checked="" type="checkbox"/> 营销活动	<input type="checkbox"/> 我的客服	<input type="checkbox"/> 物流查询	<input type="checkbox"/> 再次购买
--	--	--	--	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

保存 取消

## 参数设置

- 商品类目显示设置，支持树形和横排两种方式
- 商品列表展示模式设置，支持大图和列表两种模式
- 库存参数设置，默认获取即时库存，分仓库检查库存第二期实现
- 库存展示和价格显示在第二期实现

基础设置 x

登录页设置 首页设置 **参数设置** 公告设置 上架商品分类设置

**类目显示**

树形(可显示三级类目)

横排(只显示一级类目和最后一级类目)

**商品列表展示模式**

大图模式

列表模式

**价格展示**

显示价格

不显示价格

**库存展示**

准确数量

模糊数量(有货、缺货)

**库存参数**

即时库存

分仓库检查库存



## 公告设置

- 公告类型：公告通知，政策发文
- 公告内容支持附件，最大支持上传2个附件，每个附件的大小为5M
- 发送对象：全部客户、自定义客户（后续实现）

首页设置 参数设置 送货设置 仓库设置 客服设置 **公告设置** 上架商品分类设置

全部类型 开始日期 ~ 结束日期 请输入公告标题\公告内容 新增

公告标题 基础设置 新增公告 x

国庆活动大促销

\*公告标题:

\*公告类型:  通知公告  政策发文

\*公告内容:

[添加附件](#)(附件最大5M,支持格式:PDF、Word、Excel、Txt、JPG、PNG、BMP、GIF、RAR、ZIP)

附件信息:  colortable.png

React\_illo\_final\_720x400.png

\*发送对象:  全部客户  自定义客户

保存 取消

## 上架商品分类设置

- 上架商品分类支持2种方式：直接新增、导入商品分类，一旦手工新增上架商品分类后就不允许导入商品分类
- 上架商品分类支持分类级别：三级分类级别
- 上架商品分类支持删除：只能删除无上架商品的分类，如已有上架商品需先下架该分类下所有的商品后才能删除，否则不允许



## 商城上下架

- 商品上下架
- 上架商品价格获取是商品的销售单价
- 上架商品数量获取是商品的即时库存数量
- 上架商品可按等级、区域、客户呈现，此功能二期实现

The screenshot displays a product management interface. At the top, there are tabs for '首页' (Home), '基础设置' (Basic Settings), and '商品设置' (Product Settings). Below the tabs, there is a search bar and buttons for '添加上架商品' (Add Product), '上架' (Shelve), and '下架' (Unshelve). The main area features a table with the following columns: '序号' (Serial Number), '商品编码' (Product Code), '商品名称' (Product Name), '商品规格' (Product Specification), '销售单位' (Sales Unit), '可用库存' (Available Inventory), and '备注' (Remarks). The table contains two rows of data:

序号	商品编码	商品名称	商品规格	销售单位	可用库存	备注
1	01.002	毛呢裤子	条	件	0	
2	01.03.001	女士冬季套装		件	0	

At the bottom right, there is a pagination control showing '共 2 条' (Total 2 items), '20 条/页' (20 items/page), and '1' (Page 1 of 1).

## 云订货用户

- 支持按使用状态和客户名称、联系人名称、手机号查看云订货用户使用情况

客户名称	联系人	云订货角色	手机号	激活时间	状态
深圳市HOLD住超市	王璐	采购主管	12890904567		启用
深圳市绿色食品有限公司	李海涛	采购主管	18823448802	2017-12-07 11:25:28	启用

☁️ 送货设置 (即将开发的功能)

☁️ 仓库设置 (即将开发的功能)

☁️ 客服设置 (即将开发的功能)

首页设置 参数设置 **送货设置** 仓库设置 客服设置 公告设置 上架商品分类设置

送货方式

快递送货  门店自提  门店配送

自提、配送时间延迟  天 (必须为整数) 配送金额不足  元, 需支付运费  元 配送范围超过  公里, 需支付运费  元

门店设置

首页设置 参数设置 送货设置 **仓库设置** 客服设置 公告设置 上架商品分类设置

云订货使用仓库

是否使用	代码	名称	仓库属性	仓库类型	门店名称
<input checked="" type="checkbox"/>	CK001	深圳前海仓	正品仓	普通仓	深圳前海店
<input checked="" type="checkbox"/>	CK002	深圳南山仓	正品仓	普通仓	深圳南山店
<input type="checkbox"/>	CK003	广州中门仓	正品仓	普通仓	深圳前海店
<input checked="" type="checkbox"/>	CK004	福田华强仓	赠品仓	普通仓	深圳前海店

首页 | 基础设置

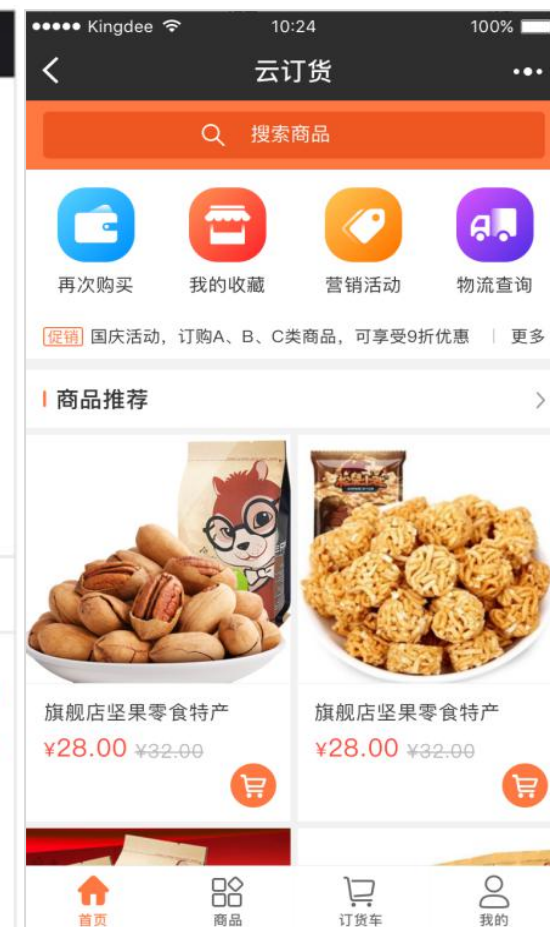
首页设置 参数设置 送货设置 仓库设置 **客服设置** 公告设置 上架商品分类设置

经销商的客服为对应的“销售人员”

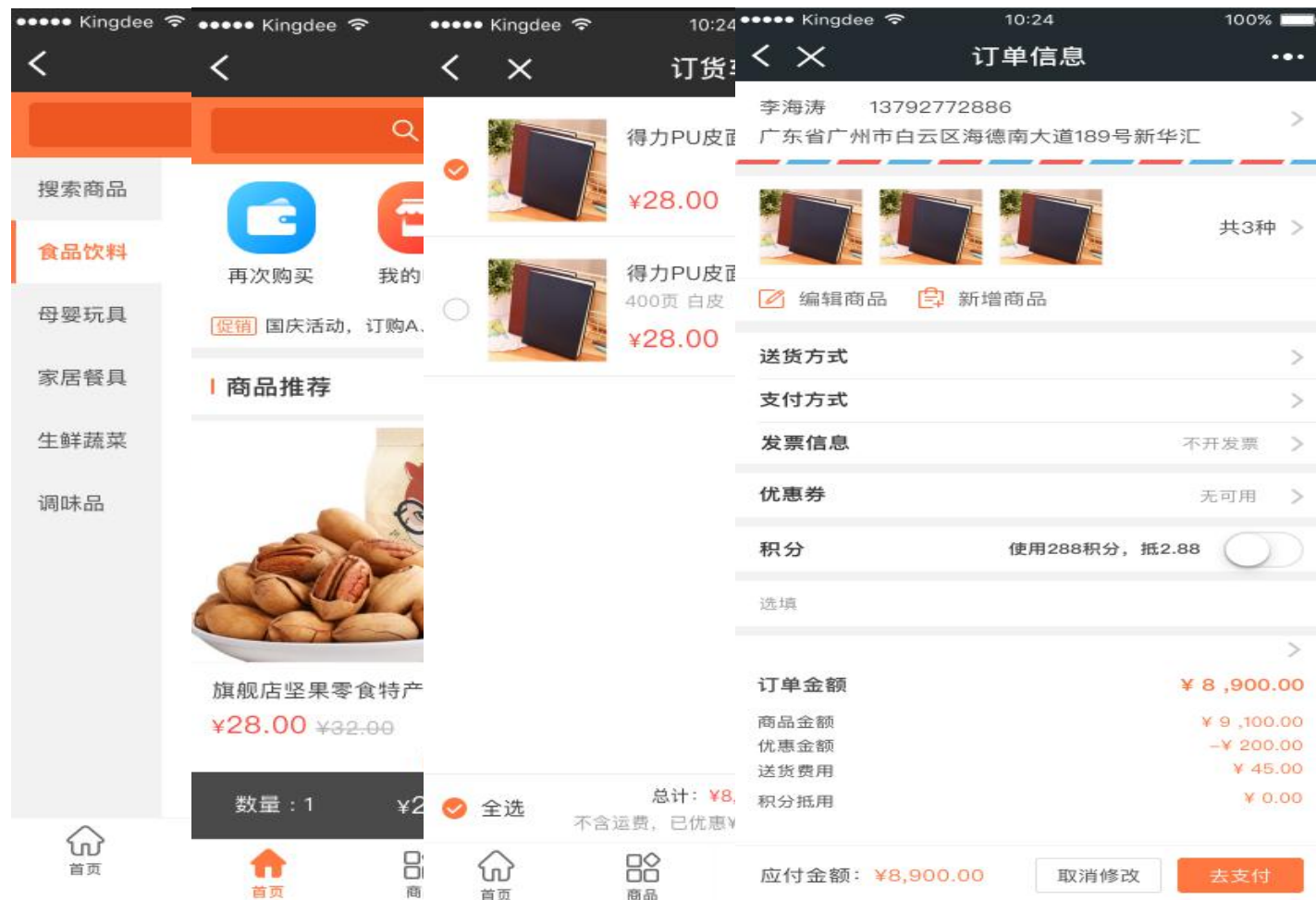
客服为指定人员  [请选择客服](#) 经销商未指定专营业务员时, 则会使用此客服

序号	客服	职员编码	职员名称	手机号	关联用户	负责人
1	<input checked="" type="checkbox"/>	301	程月莉	13430406189		<input checked="" type="checkbox"/>
2	<input checked="" type="checkbox"/>	302	徐林丽	13890904580		<input type="checkbox"/>
3	<input checked="" type="checkbox"/>	303	胡海静	18823678909		<input type="checkbox"/>
4	<input checked="" type="checkbox"/>	304	肖晓月			<input type="checkbox"/>

- ☁️ 微信入口，经销商通过**注册**设置登录云订货初始密码
- ☁️ 忘记密码可通过验证码重新设置密码
- ☁️ 经销商通过手机号登录云订货，随时随地了解供应商营销活动和订购商品



- 经销商选购商品自助下单
- 经销商可选送货方式
- 经销商可选支付方式
- 经销商可选开票，如已之前已填写可自行带出开票信息



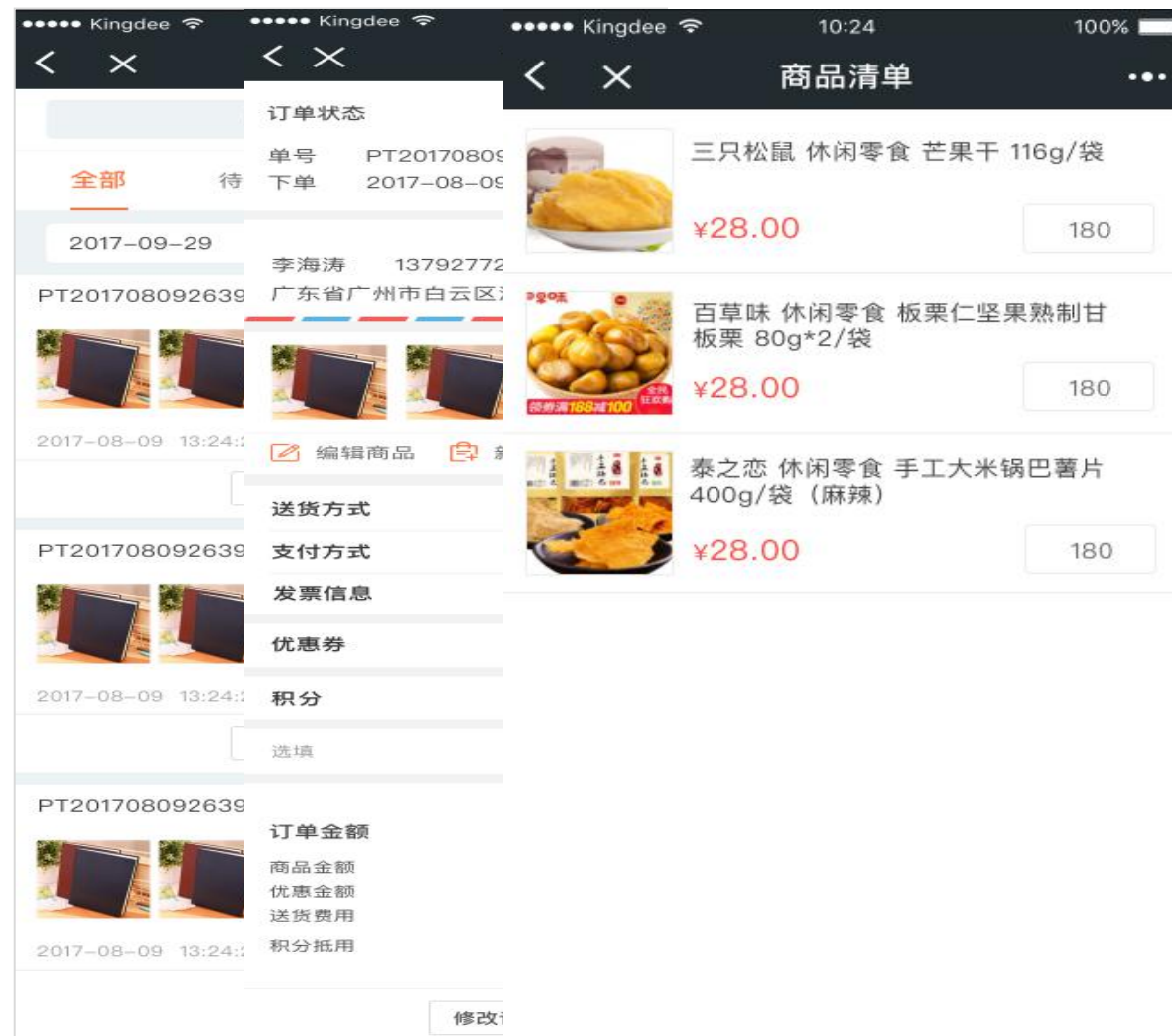
- 经销商可随时跟踪订单全过程
- 经销商可查看待确认订单，即未审核的订单，且可立即付款
- 经销商可查看待发货订单，即已审核的订单
- 经销商可查看已发货订单，即已出库的订单





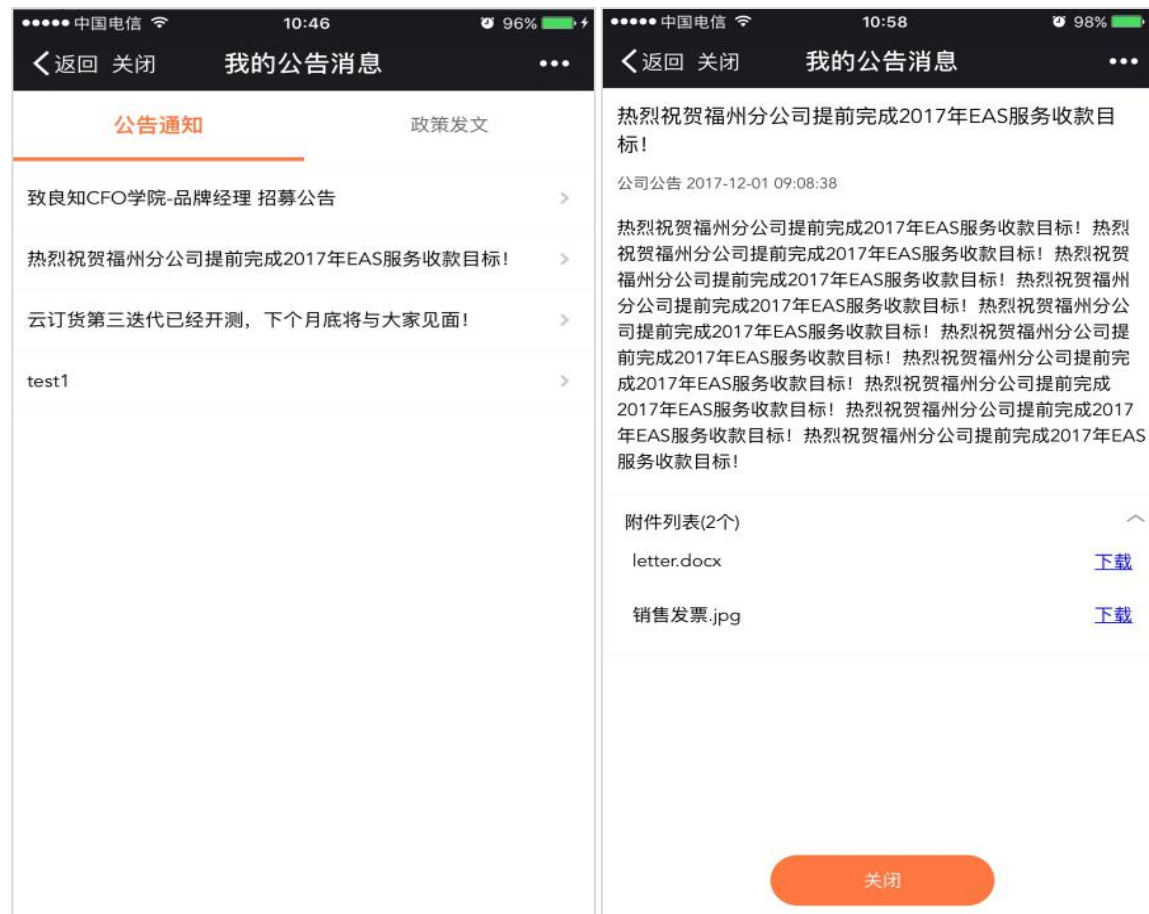
经销商可修改待确认的订单，可修改订单中商品数量和添加新商品

经销商可取消修改，取消这次修改的内容



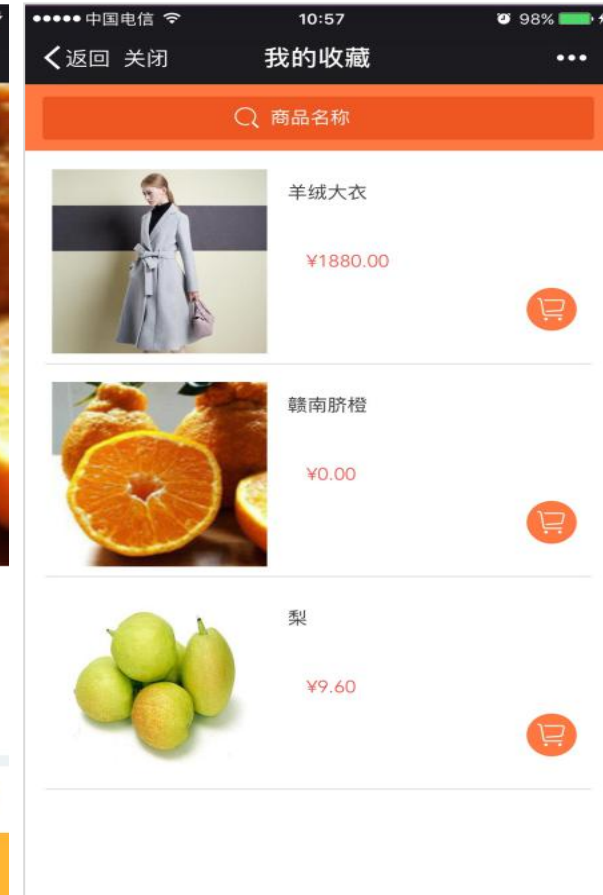
经销商可查阅了解供应商发的公告通知

经销商可查阅供应商的政策发文，包括附件信息



 经销商可把想订购的商品进行收藏

 经销商可在我的收藏列表中直接进行订购



# 同行产品对比分析

## 第五部分

	云订货	千米-云订货	易订货
产品形式	轻应用+ web	原生APP+web	原生APP+web
业务架构	saas模式	企业端+订货端 saas模式	企业端+订货端 saas模式
收费模式	年租赁，按用户数	年租赁，不限用户 6000	年租赁，不限用户 标准版6800 专业版9800

## 云订货

### 优势

- 1、界面设计风格简单美观
- 2、上架商品价格全面
- 3、商品呈现模式多样
- 4、交易对账信息清晰
- 5、营销方式多样化
- 6、线上线下业务一体化
- 7、智能大数据服务

### 劣势

- 1、无佣金自动计算
- 2、无分享功能
- 3、目前还在待完善中

## 千米-云订货

- 1、PC端手机端功能较全面
- 2、对接网店商品
- 3、营销功能较全面
- 4、上架商品价格较全面
- 5、商品呈现模式较多
- 6、经销商自助充值
- 7、物流运费计算方式较多
- 8、界面设计风格一致美观美观
- 9、功能操作简单，用户体验好

- 1、无佣金自动计算
- 2、无分享功能
- 3、交易信息较少
- 4、PC端功能都较简单

## 易订货

- 1、商品销售单位支持多单位换算
- 2、营销促销方案多样
- 3、商品分享方式多样
- 4、界面设计风格一致美观美观
- 5、功能操作简单，用户体验好

- 1、PC端功能较弱
- 2、不对接网店商品
- 3、不支持经销商自助充值
- 4、物流运费计算方式单一

**Thank you!**

