



舆情秘书





—• 目录 •—



产品介绍

优势与价值

行业方案

成功案例

- ✓ 移动云作为移动公司对外云服务的统一业务品牌和入口，由政企分公司统一运营打造全国性平台
- ✓ 移动云作为统一入口，为SAAS服务提供业务统一受理、使用、计费、支付、出帐、结算等渠道



- ✓ **线上订购**：所有SaaS产品通过移动云官网（saas.ecloud.10086.cn）一键式订购
- ✓ **产品资费**：以官网资费价格为准（附产品详情页面链接），集团客户可在目录价基础上有一定折扣（最低折扣为5折）

● 产品展示



资费详情

套餐名称	套餐资费	套餐说明
标准版	10800元/月	12个月起订，平台PC登录账号1套，手机客户端登陆账号1个，包含100个关键词，享受9节由实战专家提供的专业线上课程
高级版	14000元/月	12个月起订，平台PC登录账号1套，手机客户端登陆账号1个，包含300个关键词
专业版	30000元/月	12个月起订，平台PC登录账号1套，手机客户端登陆账号1个，包含1000个关键词
人工推送服务	30000元/月	12个月起订，通过系统过滤，人工甄别等手段，7*24小时实时预警用户关注的舆情信息和重要领导信息
增值服务包	9000元/月	12个月起订，每月一份舆情报告，整体舆情走势的分析及重要舆情事件的深入分析，提供参考性建议
与情年度报告	48000元/份	周期性报告每年1份，整体舆情走势的分析及重要舆情事件的深入分析，提供参考性建议
舆情专项报告	108000元/次	突发事件事件的舆情预警、研判和综合分析，重要时间节点网络信息的动态严密监测。每单的约定时间总计：24小时*7天
优选套餐包包含： 标准版 人工推送服务 与情月度报告	46000元/月	12个月起订，标准版；平台PC端登录账号1套，含100个关键词；人工推送服务；通过系统过滤，人工甄别等手段，7*24小时实时预警用户关注的舆情信息和重要领导信息。每月一份舆情报告。与情月度报告整体舆情走势的分析及重要舆情事件的深入分析，提供参考性建议。

● 订购流程



① 登录



③ 选套餐



② 选应用



④ 提交订单，完成订购



舆情秘书 随时随地掌控舆情



Find
发现舆情

专利协作式爬虫技术重点舆情秒级发现；
微信、邮件、APP多种预警，信息不遗漏；
机器智能预警+人工审核，信息更精准。

Analysis
事态分析

自然语义识别、去噪、聚类、建立模型，实现智能分析；
多维度分析传播路径、首发媒体、发展趋势、
微博分析等。

Report
智能报告

创新采用互联网海量数据+专家观点模式；
自定义日报，月报报告，专项报告等。



—• 目录 •—



产品介绍

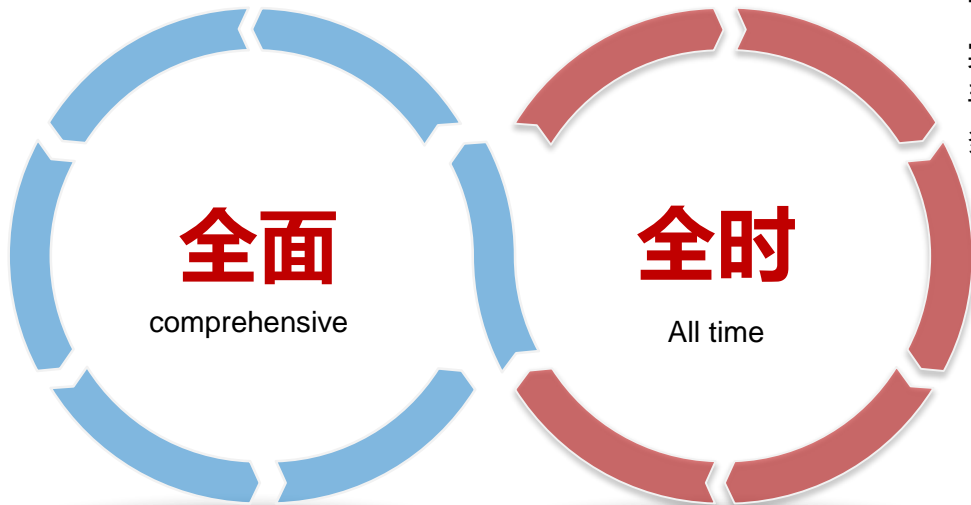
优势与价值

行业方案

成功案例



全网监测
网站10万+
微博账号14亿
微信公众号1450万
百度贴吧2200万吧
APP 400个
7大主流电商平台
多语种境外数据



7X24X365小时
实时监控，360°无死角
手机+PC，双端同步
多形式推送预警

重点舆情1分钟智能推送
检索结果实时响应

highly
active

高效

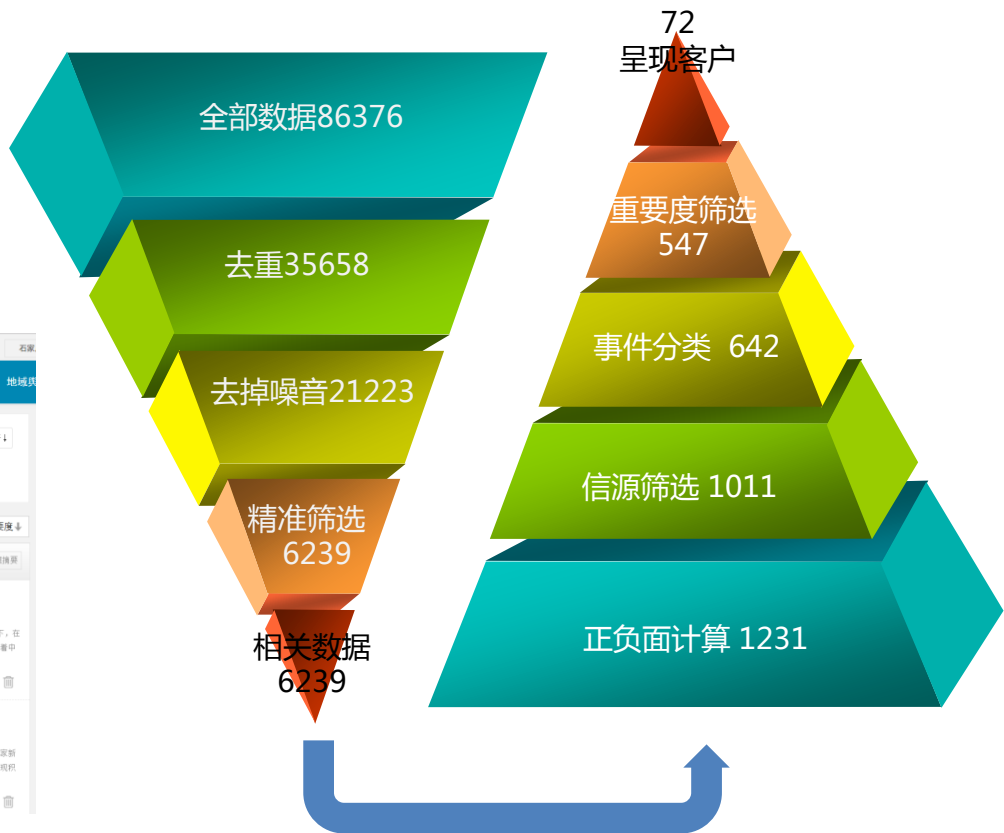
信息抓取频率达秒级
实时监测预警

及时

timely

智能+精准

石家庄市某公安局
一天数据**86376**条
如何从中找到客户需要的数据？





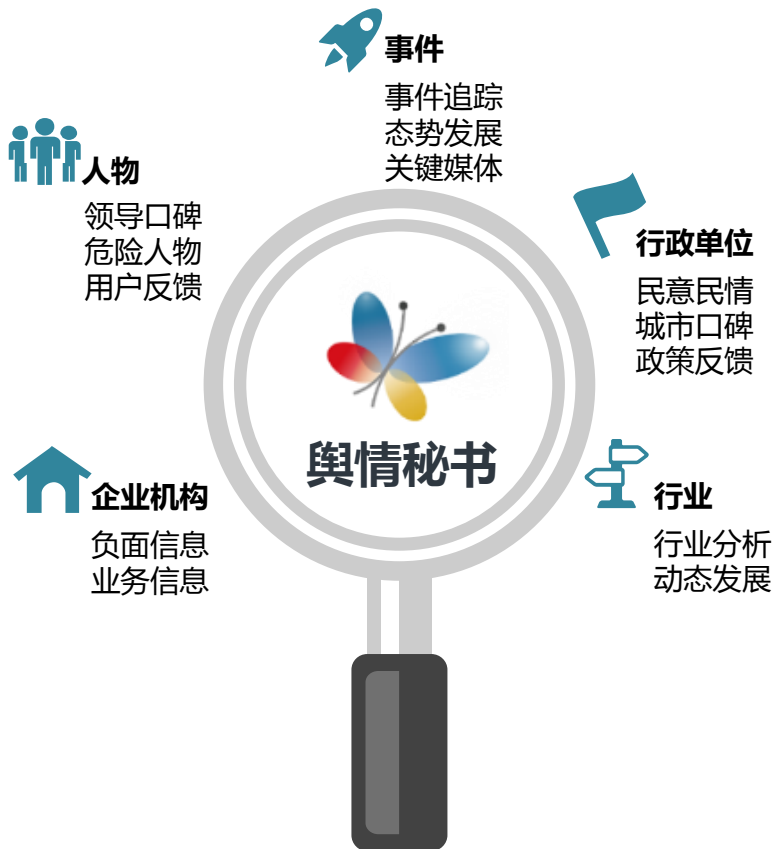
对比维度	舆情秘书	其他舆情产品
搜索范围	能够监测绝大部分境外数据	境外网站数据较少
报告	独有网参报告； 日报、月报可读性强，可自定义简报	单一简报形式，可用性差， 入口繁琐
数据总量	101,622条	11,799条
抓取时间	百度贴吧有关文章抓取时间小于10s	百度贴吧漏采
事件建立20 分钟后数据	总数据47,722条，今日数据2269条	总数据3908条，今日数据 160条
准确性	97%	82%

(以“江歌案”为例，相同关键词下进行事件监测、事件挖掘分析)

监测互联网

洞察互联网

管理互联网





—• 目录 •—



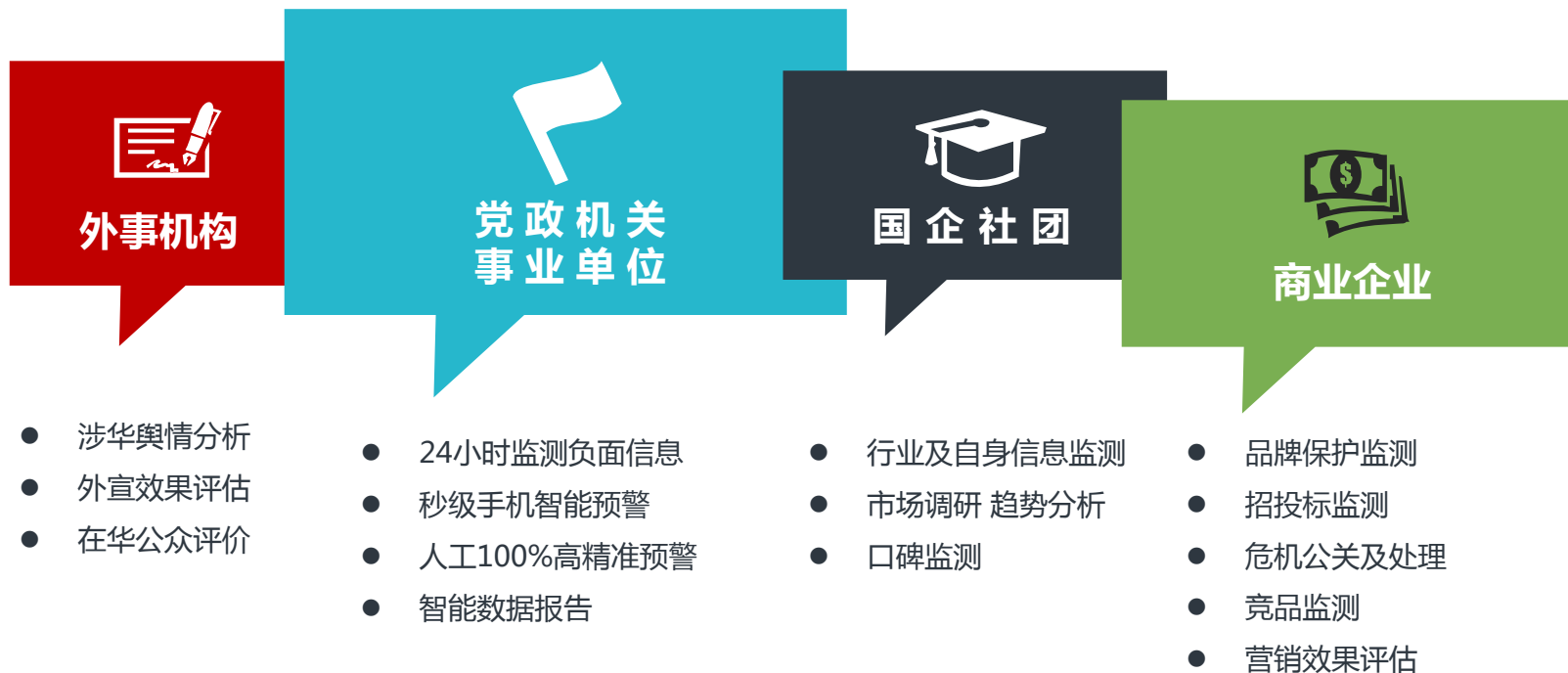
产品介绍

优势与价值

行业方案

成功案例

舆情秘书在行业中的应用方向





—• 目录 •—



产品介绍

优势与价值

行业方案

成功案例

医疗篇——某大型医院

01 “2017年2月22日20:13，一条关于北京某大型眼科医院 ‘一名女性工作人员疑似帮人占挂号机挂眼科号’ ” 的消息引发大量关注，反应恶劣。

02 同时，“舆情秘书” PC端收到弹框，并且推送至院领导手机端，医院迅速启动一级应对机制。



预警时间
2017-2-22
20:13

03 23日凌晨该医院即对此事件作出回应，表示“网友发布内容与事实不符”。

04 23日深夜，爆料网友已删除相关微博，并致歉当事女子。



舆情秘书的及时预警，院方的快速回应，使得该谣言事件迅速在网上得以平息，维护了医院形象。

教育篇——某985大学

01

“2017年5月5日晚，某市理工大学附属中学一名初二学生从位于11楼家中跳下，永远离开了人世。”中学生自杀的悲剧，引发了网上强烈关注。

预警信息

02

2017年5月5日晚，相关校领导收到“舆情秘书”手机预警，连夜召开班子会议，启动应急处理预案，通知班主任，上报教委。

03

2017年5月6日，班主任收到家长电话。

04

2017年5月6日下午，召开全校班主任会议，通报时间，关注学生和家家长动向，开展针对学生的思想工作。



舆情秘书，协助校方提前掌握信息，避免被动，全校教学秩序良好，学生情绪稳定。

政府篇——某市委宣传部

- 01** 2004年开始，某市委宣传部连续获得中宣部舆情信息工作“优秀单位”称号。但是市宣传部领导越来越感觉到互联网的迅速发展给舆情工作带来越来越多的困难，目前的手段已经不能满足工作需要。
- 02** 2014年，试用舆情秘书后，领导给予高度评价，签署了5年合同，成为“舆情秘书”的正式用户。运用最先进的大数据技术管理舆情。之后的几年依旧蝉联“优秀单位”的称号
- 03** 其中2016年，向中宣部报送舆情信息6500多篇，采用520多篇，其中中央领导批示38篇，位居全国舆情信息直报点前列。
- 04** 2017年3月，中宣部召开的全国舆情信息工作表彰会上，该市委宣传部被授予2016年度舆情信息工作“优秀单位”称号。



舆情秘书提高党政机关的工作效率，助力社会治理。

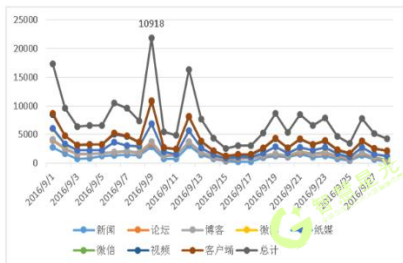
地产篇——某大型房地产集团（增值报告服务）

- 01 行业政策和行业动态分析，预计应对策略
- 02 媒体传播分析
- 03 重点事件的互联网态势分析及预测
- 04 商业地产客流评估及招商决策研究



运用智能化的互联网数据采集和处理，结合专家组的综合分析，辅助客户决策

【舆情趋势分析】

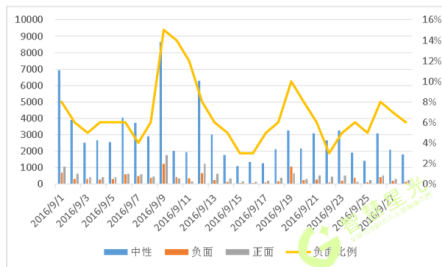


【舆情平台分布】

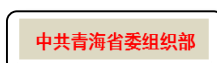
从网络新闻媒体与自媒体舆情分布情况来看，以微博、微信为主的自媒体平台仍然是关注万科股权事件的主要力量。



【舆情调性分析】



政务



商企

金融机构



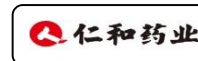
传媒机构



能源企业



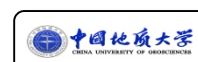
医院药企



网络通信



高等院校





輿情秘书，随时随地掌控輿情

全快准，秒现輿情，追踪事态，智能报告。



舆情秘书感谢您的聆听 