

移智舆情通竭诚为您服务

尊敬的客户：

您好！欢迎您加入移智舆情通。

移智舆情通是中国移动基于大数据平台自研的“移智”系列产品，利用互联网采集技术实现舆情信息的收集、追踪、监控、溯源和预警功能的应用产品。产品利用实时数据采集和精准的自然语言处理技术，帮助各级政府及大型企业对网络舆情信息及时监控预警，了解行业动态、竞争对手信息等，实现对重要关心信息第一时间获知、上报和处理。提供 web 端、APP、H5 访问方式。移智舆情通的优势有：

1、重点监测：对于重点事件、重点人物、重点地区、负面新闻等，系统可以通过设置词库、特征关键词等多种方式进行重点关注；系统可以通过来源分类、地区分类、正负面分类、时间分类等多种分类方式进行导航浏览。

2、舆情报告：系统支持定期产生舆情报告等统计分析数据，支持日报、周报、月报自动生成与导出，帮助客户浏览该时段内舆情分析情况。

3、舆情预警：支持按一定规则将重要舆情以短信、邮件、APP、微信等方式及时通知相关人员，实现及时报告、快速预警的处理效果。

4、多元分析：信息溯源、热点发现等功能，对于舆情的地域分布、时间分布、网站分布等，可以进行各种方式的统计，统计结果以列表或饼图或直方图等多种方式直观呈现。

5、人工报告：由舆情分析师为客户提供报告服务，可提供监测日报、周报、月报、年报和专报服务，帮助用户理清网络舆情以及传播情况，并提供建设性的舆情应对建议。

6、优质的服务：详细的产品介绍、用户使用说明书、FAQ 帮助用户快速了解和使用产品；5*8 小时人工客服、邮箱全面服务，且提供贴心的舆情服务。

一、移智舆情通，标准服务

1、产品标准功能

模块	功能	服务注解
首页	今日舆情总览	对全部专题当天产生的信息总量的统计分析，按情感类型分为正、中、负，并统计出总数。
	最新舆情	展示全部专题当天产生的实时热点信息。
	今日舆情排行	对全部专题当天产生的信息的统计分析，分别是：微博（新浪微博）、新闻（包含各大国内网站、贴吧）、论坛、博客、微信、报纸、APP、视频和境外网站，按照正面、负面情感的数据情况统计排序。
	微博重点人排行	对当前账号订阅的微博重点人发帖数的排行分析（此发帖数为系统采集到的数量，并非重点人实际发布帖子的总量）。

	推送预警	建立舆情预警并产生预警推送时，将在首页舆情预警栏展示，按照推送时间由近及远排序，只显示最近的5条舆情预警信息，点击可浏览详情。
专题浏览	舆情专题	可按情感、类型、时间、数据、行业、地区等查看对应专题或重点人的舆情信息，对单条舆情有收藏、原文、置顶、加入推送池、情感判断纠正、屏蔽等操作。
	微博重点人	
	微信重点人	
专题分析	专题发展趋势	显示设定时间段内的舆情专题发展趋势，及舆情情感分布趋势。点击专题发展趋势图上的圆点，显示对应时间周期详细的舆情数据量。
	情感分析	对所设置的专题下的信息进行正、中、负的情感类型分类统计。
	来源类型	显示设定时间段内舆情专题在新闻、微博、论坛、博客、微信、报纸等9大数量来源的比例数量。
	热门网站来源	显示设定时间段内舆情的 top10 网站来源和数量。
	地域分布	显示设定时间段内舆情专题在全国各省份的新闻数量，点击地图中的省级地区可进入市级地区地域分布图。
	热点舆情发现	显示设置的专题中热点舆情新闻。点击舆情热点标题，可进入舆情详细信息。
事件分析	事件简介	设置时间段内，采集到的信息数量及数据来源情况的简介。
	事件趋势	设置时间段内，该事件在互联网媒体报道的趋势情况。
	舆情趋势图	整个事件的爆发点，及当天共产生舆情信息，正面、中性及负面舆情信息情况。
	首发媒体	设置时间段内，该事件首次发布的媒体。
	来源分析	设定时间段内该事件在新闻、微博、论坛、博客、微信、报纸等9大数量来源的比例数量。
	情感分布	对所设置的事件下的信息进行正、中、负的情感类型分类统计
	话题权重	随着事态的发展和推移，从话题权重占比图中可以了解到媒体和网民对本次事件讨论的话题的热点主要集中的方面，相关人员可以根据公众关注的话题进行对策。
	热词	该事件的报道事件中的热搜关键词。
	热门信息	在设置时间段内的该事件的热门舆论信息。
	全网传播途径	在设置时间段内该事件在互联网媒体中的传播路径。
	地域分析	设定时间段内该事件在全国各省份的新闻数量。
	微博热点	设定时间段内该事件在微博中发布的热门微博。
	微博意见领袖	设定时间段内微博用户发的所有关于该事件的微博的转发数排名最多的前6名博主。

	热门博主	设定时间段内关于该事件报道数量最多的前 10 名热门博主排行。
	事件总结	通过对事件持续追踪和分析研判, 对该事件在媒体和网民中的反响及事件情况的进行总结。
舆情工具	舆情预警	舆情预警是对用户重点关注的舆情进行预警推送。根据筛选方式分为: 智能预警、关键词筛选和不做筛选预警。
	舆情报告	系统可以根据用户需求自动生成导出专题项目报告, 报告的时间区间可以自定义, 可追溯近半年的采集数据。项目报告可以不定时导出, 也可以定时生成日报、周报、月报推送到指定邮箱。
	舆情推送	舆情推送便于父子账号的信息互通, 可通过站内推送或短信推送两种方式进行推送。
	导出任务	可以查看导出报告的任务类型、任务内容、进度及下载、删除报告。
个人中心	基本资料	填写公司名称、联系人、联系电话、邮箱、行业以及所属区域, 可以点击“绑定微信”扫描二维码绑定。
	套餐情况	查看用户套餐使用情况。
	我的收藏	该功能是对用户在“专题浏览”操作收藏后, 对收藏的舆情进行查看和操作管理。按照舆情来源分类为: 新闻专题、微信重点人、微博重点人。
设置	专题配置	专题配置是最重要的部分。配置完成后, 系统会匹配互联网相关信息到专题中, 用户可在“专题浏览”中看到相应舆情信息以及做进一步的筛选。
	用户管理	即子账号管理, 仅“企业管理用户”可以管理(新增或删除)子账号。账号级别是隶属关系, 二级属于一级, 一级属于主账号。
	站点管理	当用户发现系统信源中没有自己想要关注的网站, 可在站点管理中添加该网站。
	首页配置	主要用于个性化设置系统名称和系统 LOGO。
	黑名单	屏蔽过滤不需要的抓取信息的网站。
在线客服	在线咨询	支持用户 5*8 小时人工客服, 专属服务一对一。
用户帮助	FAQ	用户在操作过程中遇到不清楚问题可以在用户帮助中查看。
	用户手册	
	历史版本	
微信公众号	移智舆情	登陆“移智舆情”微信服务号绑定账号, 即可在微信中查看舆情信息。
客户端	Android/IOS	可在首页扫描二维码下载客户端安装, 在手机上随时随地查看舆情信息。

2、可选购套餐

服务项目	标准套餐	高级套餐	VIP 套餐
专题数	5	10	20
重点人数	5	10	20
子账号数	5	10	20
关键词设置字数(每个专题)	100	500	2000
短信推送(每月)	500	1000	2000
事件分析	5	5	5
评论数据	×	√	√
市场售价	1040 元/月	2080 元/月	4160 元/月

二、移智舆情通，增值服务（可选）

服务	描述	份数（年）
日报	总结分析过去 24 小时内相关的舆情信息	250 份
周报	总结分析过去一周内相关的舆情信息	48 份
月报	总结分析过去一月内相关的舆情信息	12 份
季度报	总结分析过去一季度内相关的舆情信息	4 份
年报	总结分析过去一年内相关的舆情信息	1 份
专题报告	针对客户特定舆情事件或关注人物进行分析	按实际情况
定制化报告	数据、维度均可定制化	按实际情况
人工预警	人工专门预警 7*24 小时	按实际情况
人工预警	人工辅助预警 5*8 小时	按实际情况

三、移智舆情通，API 数据服务

套餐	内容类数据返回条数	使用期限	套餐使用费 (含税, 元)	套餐外使用费 (含税, 元)
A	2000 万条	1 年	¥71,920.00	3.31 元/千条
B	1 亿条	1 年	¥301,600.00	2.00 元/千条
C	5 亿条	1 年	¥965,120.00	1.53 元/千条

1. 接口共享套餐返回条数；

2. 计费方式：起始套餐内包含的数量按照套餐包费用结算，超出部分按照本档套餐外费用结算。

有任何需要，欢迎联系

客服电话：18896725548、18896725477

客服邮箱：yq400@cmss.chinamobile.com

网址：<https://yuqing.bigcloudsys.cn>

微信公众号：移智舆情

