

密级：商秘二级
文件编号：01



移智輿情通

产品使用手册

版本：V3.8.4

中移（苏州）软件技术有限公司
中国移动苏州研发中心

目 录

移智與情通.....	I
产品使用手册.....	I
1. 新手入门.....	1
1.1 应用场景.....	1
1.2 产品标准功能介绍.....	1
2. 基本操作.....	3
2.1 账号在线申请.....	3
2.2 发送邮件申请.....	4
2.3 选择浏览器.....	4
2.4 登录系统.....	4
2.5 账户信息.....	5
1.1.1 企业信息修改.....	5
2.5.1 修改用户密码.....	5
2.5.2 套餐情况查看.....	6
2.6 用户管理(子账号管理).....	6
2.7 首页配置.....	7
3. 专题配置.....	8
3.1 新建专题.....	8
3.2 关键词设置.....	9
3.2.1 向导模式.....	10
3.2.2 专家模式.....	10
3.3 专题信源设置.....	10
3.4 修改专题.....	12
3.5 专题整理.....	12
3.6 删除专题.....	13

3.7 重点人设置.....	14
3.7.1 添加订阅重点人.....	14
3.7.2 推荐微博重点人.....	14
3.7.3 删除重点人.....	15
4. 首页查看.....	15
4.1 统计数据.....	15
4.2 今日舆情排行.....	15
4.3 推送预警.....	15
4.4 微博重点人排行.....	16
5. 专题浏览.....	16
6. 专题分析.....	18
6.1 专题发展趋势.....	19
6.2 情感分析及来源类型.....	19
6.3 热门来源网站.....	20
6.4 地域分布图.....	20
6.5 热点舆情发现.....	21
7. 舆情搜索.....	21
8. 舆情工具.....	21
8.1 舆情报告.....	21
8.1.1 报告生成.....	22
8.1.2 报告推送.....	23
8.1.3 导出报告查看.....	23
8.2 舆情推送.....	24
8.3 舆情预警.....	24
8.3.1 预警设置（推送设置）.....	24
8.3.2 预警推送记录.....	26

8.4 站点管理.....	26
9. 收藏管理.....	27
10. 事件分析.....	28
11. 退出系统.....	29
12. 微信公众号.....	30
附录.....	31

1. 新手入门

1.1 应用场景

移智舆情通是中国移动基于大数据平台自研的“移智”系列产品，利用互联网采集技术实现舆情信息的收集、追踪、监控、溯源和预警功能的应用产品。

产品利用实时数据采集和精准的自然语言处理技术，帮助各级政府及大型企业通过网络舆情信息及时监控预警，了解行业动态、竞争对手信息等，实现对重要关心信息第一时间获知、第一时间上报、第一时间处理。

1.2 产品标准功能介绍

服务项目		服务注解
首页	今日舆情总览	对全部专题当天产生的信息总量的统计分析，按情感类型分为正、中、负，并统计出总数。
	最新舆情	展示全部专题当天产生的实时热点信息。
	今日舆情排行	对全部专题当天产生的信息的统计分析，分别是：微博（新浪微博）、新闻（包含各大国内网站、贴吧）、论坛、博客、微信、报纸、APP、视频和境外网站，按照正面、负面情感的数据情况统计排序。
	微博重点人排行	对当前账号订阅的微博重点人发帖数的排行分析（此发帖数为系统采集到的数量，并非重点人实际发布帖子的总量）。
	推送预警	建立舆情预警并产生预警推送时，将在首页舆情预警栏展示，按照推送时间由近及远排序，只显示最近的5条舆情预警信息，点击可浏览详情。
专题浏览	舆情专题	可按情感、类型、时间、数据、行业、地区等查看对应专题或重点人的舆情信息，对单条舆情有收藏、原文、置顶、加入推送池、情感判断纠正、屏蔽等操作。
	微博重点人	
	微信重点人	
专题分析	专题发展趋势	显示设定时间段内的舆情专题发展趋势，及舆情情感分布趋势。点击专题发展趋势图上的圆点，显示对应时间周期详细的舆情数据量。
	情感分析	对所设置的专题下的信息进行正、中、负的情感类型分类统计。
	来源类型	显示设定时间段内舆情专题在新闻、微博、论坛、博客、微信、报纸等9大数量来源的比例数量。
	热门网站来源	显示设定时间段内舆情的top10网站来源和数量。

本档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄露、拷贝或复制本档资料的全部或部分。

	地域分布	显示设定时间段内舆情专题在全国各省份的新闻数量，点击地图中的省级地区可进入市级地区地域分布图。
	热点舆情发现	显示设置的专题中热点舆情新闻。点击舆情热点标题，可进入舆情详细信息。
事件分析	事件简介	设置时间段内，采集到的信息数量及数据来源情况的简介。
	事件趋势	设置时间段内，该事件在互联网媒体报道的趋势情况。
	舆情趋势图	整个事件的爆发点，及当天共产生舆情信息，正面、中性及负面舆情信息情况。
	首发媒体	设置时间段内，该事件首次发布的媒体。
	来源分析	设定时间段内该事件在新闻、微博、论坛、博客、微信、报纸等9大数量来源的比例数量。
	情感分布	对所设置的事件下的信息进行正、中、负的情感类型分类统计
	话题权重	随着事态的发展和推移，从话题权重占比图中可以了解到媒体和网民对本次事件讨论的话题的热点主要集中的方面，相关人员可以根据公众关注的话题进行对策。
	热词	该事件的报道事件中的热搜关键词。
	热门信息	在设置时间段内的该事件的热门舆论信息。
	全网传播途径	在设置时间段内该事件在互联网媒体中的传播路径。
	地域分析	设定时间段内该事件在全国各省份的新闻数量。
	微博热点	设定时间段内该事件在微博中发布的热门微博。
	微博意见领袖	设定时间段内微博用户发的所有关于该事件的微博的转发数排名最多的前6名博主。
	热门博主	设定时间段内关于该事件报道数量最多的前10名热门博主排行。
事件总结	通过对事件持续追踪和分析研判，对该事件在媒体和网民中的反响及事件情况的进行总结。	
舆情工具	舆情预警	舆情预警是对用户重点关注的舆情进行预警推送。根据筛选方式分为：智能预警、关键词筛选和不做筛选预警。
	舆情报告	系统可以根据用户需求自动生成导出专题项目报告，报告的时间区间可以自定义，可追溯近半年的采集数据。项目报告可以不定时导出，也可以定时生成日报、周报、月报推送到指定邮箱。
	舆情推送	舆情推送便于父子账号的信息互通，可通过站内推送或短信推送两种方式进行推送。
	导出任务	可以查看导出报告的任务类型、任务内容、进度及下载、删除报告。

本档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄露、拷贝或复制本档资料的全部或部分。

个人中心	基本资料	填写公司名称、联系人、联系电话、邮箱、行业以及所属区域，可以点击“绑定微信”扫描二维码绑定。
	套餐情况	查看用户套餐使用情况。
	我的收藏	该功能是对用户在“专题浏览”操作收藏后，对收藏的舆情进行查看和操作管理。按照舆情来源分类为：新闻专题、微信重点人、微博重点人。
设置	专题配置	专题配置是最重要的部分。配置完成后，系统会匹配互联网相关信息到专题中，用户可在“专题浏览”中看到相应舆情信息以及做进一步的筛选。
	用户管理	即子账号管理，仅“企业管理用户”可以管理（新增或删除）子账号。账号级别是隶属关系，二级属于一级，一级属于主账号。
	站点管理	当用户发现系统信源中没有自己想要关注的网站，可在站点管理中添加该网站。
	首页配置	主要用于个性化设置系统名称和系统LOGO。
	黑名单	屏蔽过滤不需要的抓取信息的网站。
在线客服	在线咨询	支持用户 5*8 小时人工客服，专属服务一对一。
用户帮助	FAQ	用户在操作过程中遇到不清楚问题可以在用户帮助中查看。
	用户手册	
	历史版本	
微信公众号	移智舆情	登陆“移智舆情”微信服务号绑定账号，即可在微信中查看舆情信息。
客户端	Android/IOS	可在首页扫描二维码下载客户端安装，在手机上随时随地查看舆情信息。

2. 基本操作

2.1 账号在线申请

操作步骤：

- 1、打开浏览器，输入网址：<http://yuqing.bigcloudsys.cn> 进入系统。
- 2、点击右上角“申请试用”进行申请，如下图所示：

本文档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄露、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。



说明:

- 标“*”栏为必填项;
- 为了您更好的体验輿情系统, 实时收到预警消息, 请您填写真实的联系方式。

2.2 发送邮件申请

将您的姓名、单位、联系电话、邮箱信息发送到客服邮箱：
yq400@cmss.chinamobile.com, 运营人员将会在1~2个工作日内开通账号，届时会邮件通知账号开通情况。

2.3 选择浏览器

系统支持 IE10 及以上版本 IE、火狐、chrome、360 浏览器、搜狗浏览器、百度浏览器、猎豹浏览器、opera 浏览器，您可以根据需要选择合适的浏览器。

2.4 登录系统

操作步骤:

- 1、打开浏览器，输入网址：<http://yuqing.bigcloudsys.cn> 进行登录。
 - 2、输入“账号+密码”或“手机号+验证码”进行登录，忘记密码可通过手
- 本文档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。

机验证找回。

2.5 账户信息

1.1.1 企业信息修改

当需要修改或完善用户信息时，可在“个人中心>基本资料”中修改完善。如下图所示：可以修改密码、电话、邮箱、微信、单位名称、联系人、所属行业。

操作步骤：

1、登录系统，点击左侧导航栏“个人中心”，可以看到用户基本资料的展示

2、如下图所示：可以修改公司名称、联系人、联系电话、邮箱、行业以及所属区域，可以点击“绑定微信”扫描二维码绑定，信息修改后保存，修改完毕；点击取消则修改被取消，返回企业信息页。



基本资料	
账号：	<input type="text"/> 修改密码
账号到期时间：2018-12-10	
电话：	<input type="text"/> 修改
邮箱：	<input type="text"/> 修改
该邮箱为默认接收报告邮箱	
微信昵称：	<input type="text"/> 绑定微信
单位名称： <input type="text"/>	
联系人： <input type="text"/>	
所属地区：	江苏省苏州市
所属行业：	IT 通信 电子 互联网
确定 取消	

说明：

a. 电话、邮箱、微信可以接收輿情预警推送，建议选择常用的联系方式。

2.5.1 修改用户密码

为保证账户安全，您需要及时更改原始密码。密码修改成功后，原密码将失效，下次登录系统时您需要使用新密码。

本文档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。

操作步骤：

- 1、点击“个人中心”，展开“基本资料”，点击“修改密码”；
- 2、通过保密验证（手机验证或邮箱验证）后，输入“原密码”、“新密码”和“确认新密码”，单击“保存”。
- 3、密码修改后，系统自动退出，用户需要重新登录。

📖 说明：

- a. 新密码要符合密码设置要求（6-20 位，包含字母、数字、符号（除空格）两种以上组合）
- b. 为了您的账户安全，建议设置密码为多种组合以提升保密强度。

2.5.2 套餐情况查看

在“个人中心>套餐情况”中可以查看用户套餐使用情况。

操作步骤：

1. 登录系统，点击左侧的导航栏“个人中心”>“套餐情况”；

📖 说明：

- a. “可建专题数量”表示该账号下用户共计可建专题数，例如：“新闻輿情”可建专题数量为 12 则表示该账号可建“新闻輿情”专题 12 个，已使用+剩余=可建专题数量；
- b. “可用短信数量”表示该账号下用户共计可用短信数，例如“可用短信数量”为 30 则表示该账号可用短信数量为 30 条。（短信用来“短信预警推送”）；
- c. 不同套餐给定相应的套餐数。

2.6 用户管理(子账号管理)

仅“企业管理用户”可以管理（新增或删除）子账号。账号级别是隶属关系，二级属于一级，一级属于主账号。

操作步骤：

- 1、选择“系统设置>用户管理”点击“添加”，如下图所示；
- 2、填写对应信息，选择上级用户和确认“启用”状态即可。



添加
×

手机号
请输入正确的手机号码

用户名
请输入用户名

密码
请输入6-20位, 包含字母、数字、符号(除空格)两种以上组合

邮箱

用户级别 一级用户 二级用户 三级用户

上级用户

状态 启用

2.7 首页配置

系统支持个性化设置系统名称和系统 LOGO。

操作步骤:

自定义系统名称:

- 1、选择“系统设置>首页配置”，点击修改，输入新名称即可；
- 2、刷新页面后即可在页面看到修改后的系统名称。

自定义系统 LOGO:

- 1、选择“系统设置>首页配置”，点击“选择图片”；
- 2、点击需要上传的图片，自定义 LOGO 设置成功。

本文档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。

自定义系统 LOGO 需小于 1M，图片格式支持 PNG、JPG、JPEG、GIF。

3. 专题配置

专题配置是最重要的部分。配置完成后，系统会匹配互联网相关信息到专题中，用户可在“专题浏览”中看到相应輿情信息以及做进一步的筛选。

第一次使用系统或新增关注时需要新建专题。在“系统设置>专题配置”中新建和修改专题。每个账号可配置的专题数量由套餐限制。

3.1 新建专题

当用户第一次登录系统、或者用户希望輿情系统可以监测到其它的輿情动态时，可以新建专题。在“个人中心>专题配置>輿情专题”中，新建专题、修改专题。

操作步骤

1、点击“系统设置>专题配置>添加专题”，如下图所示：



2、根据提示填写专题名称（1~18 非空字符）、匹配方式、关键词、排除词。

The screenshot shows the 'Topic Configuration' (专题配置) form. At the top, there are five steps: 1. 专题名称 (Topic Name), 2. 匹配方式 (Matching Method), 3. 匹配关键词 (Matching Keywords), 4. 排除 (Exclude), and 5. 完成 (Complete). The first step is active. Below the steps, there is a message: '一个好的名字是一切的开始' (A good name is the beginning of everything). Underneath, there is a text input field for '专题名称' (Topic Name) with a placeholder: '请为你的专题起个名字 (1-18个字符)' (Please name your topic (1-18 characters)). A red box highlights the '下一步' (Next Step) button at the bottom right.

本程序的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本程序资料的全部或部分。

3、系统自动追溯7天历史数据，新建完成的专题如下图所示：



4、在“专题浏览”中，可以看到已经建好的专题。如下图所示：



说明：

a. 专题名称、匹配方式、关键词（必填）；排除词（选填）。排除：指在按照关键词匹配获取到的信息中如果含排除词，则该輿情信息将被筛去。每个专题排除词最多可以输入 2000 个字符。系统提供排除词包辅助填写。

b. 匹配方式有三种：“标题或内容”、“仅标题”、“标题或内容或评论”，表示匹配范围的不同。

3.2 关键词设置

向导模式与专家模式：向导模式方便快捷，提供关键词包辅助配置；专家模式更精准。两者设置方式不同，在设置时可切换选择，如下图所示（当前为向导模式）：



本档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本档资料的全部或部分。

3.2.1 向导模式

按照地点、主角、事件（至少填写其中一项），规则简单、方便快捷。填写规则：关键词之间用“|”隔开。其中“事件”提供参考词包辅助配置，如下图：



3.2.2 专家模式

按照规则填写事件的全部维度，填写规则：“|”表示两个关键词的关系为“或”；“+”表示两个关键词组的关系为“与”；关键词组之间用英文括号隔开“（）”。有以下3种格式：

格式一：只一组关键词“关键词1|关键词2|……|关键词n”。

如“移动|电信”，则“中国移动太坑了”、“校园防电信网络诈骗”、“电信1分钱中标”都可被匹配。

格式二：两组关键词“(关键词1|关键词2)+(关键词3|关键词4)”。

如“(软件|通信)+(电信|移动)”，则舆情：“移动设备恶意软件”、“推出移动通信服务”、“首款电信诈骗软件”都可以匹配成功，但“中国移动太坑了”、“校园防电信网络诈骗”则不被匹配到该专题中。

格式三：三组及三组以上关键词。

如“(关键词1|关键词2)+(关键词3|关键词4)+……+(关键词n-1|关键词n)”。词组越多匹配信息越精确。

3.3 专题信源设置

配置完成后可继续配置垃圾频道过滤、信息来源网站。

本文档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。



如果未设置“垃圾过滤”、“指定信息来源”，则专题匹配的舆情信息默认来自于系统覆盖的所有网站，默认过滤系统配置的指定垃圾频道。

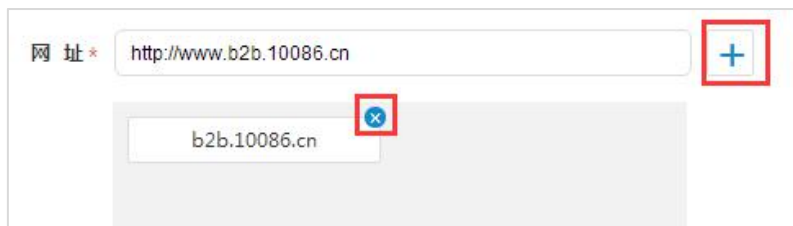
1、选择您关注的某一类网站信源，“按类别选择”或“指定网站”，如下图所示：



2、指定信源：用户可以根据自己对于舆情信息的需求输入特定的关注网站作为专题舆情信息的来源：



3、在输入框内输入需求网站的 URL，输入完成后，点击输入框之后的“+”，该网站即被设置完成：



本文档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄露、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。

4、对于已经输入完成的关注网站，如要取消关注，可以点击网站 URL 后删除按钮则在“关注网站”中删掉了该网站设置。

说明：

- 每个专题可以设置 0~20 个关注网站；
- 每个关注网站只需输入到域名；
比如，关注网站是“中国招标与采购网”，输入网址为“<http://www.gc-zb.com>”即可，无需到“<http://www.gc-zb.com/info/lists/pid/10.html>”。
- 如果用户在专题中设置了“指定信源”，则该专题匹配的輿情信息只来自于专题中的关注网站。

3.4 修改专题

当专题需要优化和调整时可进行专题的修改。

操作步骤：

1、点击“系统配置>专题配置>专题”，选择需要修改的专题名称，鼠标移动到需要修改的专题名称后，出现“取消订阅”和“修改”图标，如下图所示：



2、点击“修改”图标，进入该专题的修改页面（点击“取消订阅”，该专题被移到未订阅模块）；

3、按需修改专题中的设置信息，完成后，点击“保存”即可。

说明：

a. 已有专题修改设置信息后，不为其追溯历史信息；如果有追溯历史信息的需要，请新建一个专题。

3.5 专题整理

操作步骤：

1、在“系统设置>专题配置>专题”页面右上角，点击添加目录，可以对目前多个专题进行分目录整理；输入 1~8 位数的目录名称；

2、勾选要放入该目录的某几个专题，如下图所示：

本档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本档资料的全部或部分。



3、设置目录后，将在“专题浏览”详情模块做出分类，如图所示：



3.6 删除专题

操作步骤：

- 1、在“系统设置>专题配置>专题>已订阅专题”中找到需要删除的专题；
- 2、将鼠标放在需要删除的专题，出现取消订阅按钮，如下图所示：




- 3、点击按钮即可取消订阅。

说明：

- a. 点击取消订阅按钮并非彻底删除专题；
- b. 点击取消订阅按钮操作仅将专题信息放入未订阅专题中，便于用户订阅该专题。

本文档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。

- 4、在未订阅专题中找到需要删除的专题，点击即可把专题彻底删除。

说明：

- a. 已订阅专题数+未订阅专题数=已使用专题数。

3.7 重点人设置

用户可以自定义添加所关注的微博博主/微信公众号，在輿情分析系统中可实时同步更新该重点人微博或微信公众号内容。

3.7.1 添加订阅重点人

操作步骤：

- 1、点击“系统设置>专题配置>重点人设置>已订阅重点人”，在已订阅重点人中，点击“添加重点人”按钮；
- 2、填写用户 URL，即所要关注重点人的微博链接，如下图所示：



添加重点人

用户URL *

用户昵称 *

- 3、填写介绍信息，可用 0~15 个字符描述该重点人的信息，在首页显示说明；
- 4、点击保存，创建重点人成功。

3.7.2 推荐微博重点人

操作步骤：

- 1、在“系统设置>专题配置>重点人设置>推荐订阅重点人”中找到感兴趣的重点人；
- 2、点击按钮直接添加重点人。

说明：

- a. 推荐订阅重点人根据系统已有重点人，为用户推荐 5 个与其相关的重点人；
- b. 推荐订阅重点人可按+添加键按钮直接添加，无需填写信息。

本档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本档资料的全部或部分。

3.7.3 删除重点人

在“系统设置>专题配置>微博/微信重点人”中选择重点人取消订阅，移入到“未订阅重点人”一栏中；在“未订阅重点人”删除方可彻底删除。

说明：

- 点击取消订阅按钮并非彻底删除重点人；
- 点击取消订阅按钮操作仅将专题信息放入未订阅重点人中，便于用户订阅该重点人；
- 已订阅重点人+未订阅重点人=已添加重点人。

4. 首页查看

首页呈现当天信息统计数据、今日輿情排行、最新輿情、微博重点人排行及推送预警。其中“最新輿情”、“微博重点人排行”、“推送预警”可点击跳转。

4.1 统计数据

全部专题当天产生的信息总量的统计分析，按情感类型分为正、中、负并统计出总数。

4.2 今日輿情排行

首页是对全部专题当天产生的信息的统计分析，分别是：微博（新浪微博）、新闻（包含各大国内网站、贴吧）、论坛、博客、微信、报纸、APP、视频和境外网站，并按照正、负情感的数据情况非统计。

4.3 推送预警

推送预警	
#承德新鲜事#【承德一大棚倒塌致3人... 微博/今日承德...	2018-02-09 11:36:00
发表了博文《河北承德一大棚倒塌致3人... 微博/德州世纪...	2018-02-09 10:49:00
发表了博文《河北承德一大棚倒塌致3人... 微博/德州世纪...	2018-02-09 08:52:00
/ 河北承德大棚倒塌事故官方情况通报... 微博/鼻尖下的...	2018-02-09 08:35:00
承德双滦一大棚意外倒塌致3人死亡附... 微信/微信	2018-02-09 07:40:00

本档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄露、拷贝或复制本档资料的全部或部分。

建立輿情预警并产生预警推送时，将在首页輿情预警栏展示，按照推送时间由近及远排序，只显示最近的 5 条輿情预警信息，点击可浏览详情。

4.4 微博重点人排行

对当前账号订阅的微博重点人发帖数的排行分析（此发帖数为系统采集到的数量，并非重点人实际发布帖子的总量）。

5. 专题浏览

“专题浏览”是輿情分析系统核心部分，配置专题的最终目的是查看輿情信息。

操作步骤：

- 1、点击左侧导航栏“专题浏览”，选择对应专题，即可查看专题輿情；
- 2、輿情专题可从情感、类型、时间、地区、评论、行业六个维度进行筛选；
- 3、排序操作：点击灰色框内“已读+未读”展开“已读”和“未读”筛选，也可展“发布时间”和“相似度”进行排序。最右侧两个图标可切换“列表”与“卡片”显示。

说明：

- a. 点击对应专题对应标题可查看该文章的详细内容；
- b. 相似度排序是由算法权重进行排序，通常来说关键词在文章中的出现的频率越高，该輿情的排序可能会越优先；
- c. 专题左侧出现“红点”标示说明该专题有新内容更新，点击可查看新内容。

- 4、全选操作：可对当页輿情进行全选导出、全选删除。也可自由选择需要操作的信息进行删除和导出操作；

说明：

- a. 全选导出和全选删除仅对当页勾选的輿情起作用；
- b. 全选导出可选择三种格式导出，选择导出 Excel、Word 和 PDF 格式均只可导出当前页輿情数据。

- 5、每条輿情后面都有多个可操作功能：

本档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本档资料的全部或部分。

收藏：在文章标题后面点击进行收藏；

原文：原文链接点击跳转至原网页；

更多：展开后有置顶、加入推送池、情感判断有误、屏蔽。

说明：

- 可在“个人中心>我的收藏”中查看或导出已收集的輿情；
- 每个专题最多置顶五篇文章；
- 开启推送的文章会被加入到“輿情工具>輿情推送”列表中，可单独进行推送设置；
- 当情感标示不准确时，可选择并更改成正确的属性提交；
- 屏蔽：当新闻与关注的主题无关时可屏蔽并反馈。

6、传播路径

1) 新闻传播路径



点开“传播”展示从第一条到当前页的传播状态。

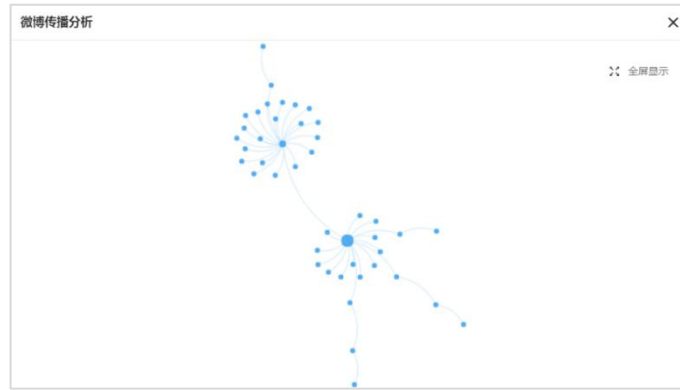


2) 微博传播路径



点击“传播”后如以下树状图显示：

本档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本档资料的全部或部分。



被转发越多的微博信息，其在树状图中的圆点越大。点开图点可查看微博内容、转发量及转发人，如下图：



微博转发数较多时，可点开“全屏展示”，清晰的看到每条微博被转发后的扩散路径。并可搜索微博用户名来锁定其所在的传播位置。

7、评论

采集到评论的新闻，在列表页会展示该新闻的来源和总评论数。传播多次的新闻，点击“传播”展开传播路径，展示评论的详细媒体来源和对应的评论数量，点击新闻可跳转查看评论详情。评论图标如下图显示：



6. 专题分析

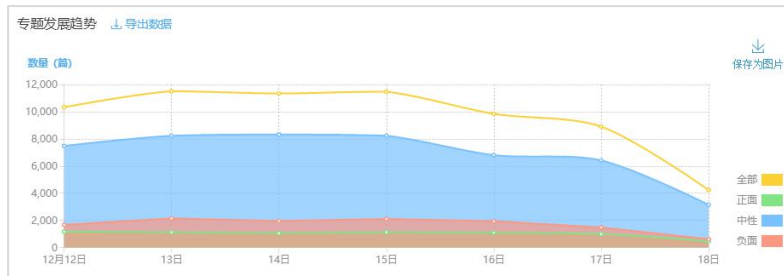
专题分析是对新闻舆情专题数据的统计分析。在专题分析中可查看：专题发展趋势、情感分析和来源类型、热门网站来源、地域分布、热点舆情发现和热词。本文档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄露、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。

整个“专题分析”面板所有时间一致，可以在“专题”分析页顶端选择“日”、“周”、“月”、“自定义”进行筛选。

6.1 专题发展趋势

操作步骤

1、点击“专题分析”，第一栏为“专题发展趋势”图，如下图所示：



2、图表区域将显示设定时间段内的舆情专题发展趋势，及舆情情感分布趋势；

3、点击专题发展趋势图上的圆点，显示对应时间周期详细的舆情数据量；

4、导出数据，选择趋势图左上角导出数据按钮，即可导出相应 Excel 文档；

5、点击“保存为图片”按钮即可下载保存专题趋势发展图。

说明：

a. 正常情况，点击“导出数据”后将以 Excel 文件格式保存在页面下方，但由于不同浏览器及浏览器设置原因，导出的报告可能被隐藏，尝试操作“Ctrl+J”键查看下载历史。

6.2 情感分析及来源类型

操作步骤：

1、点击“专题分析”，第二栏为“情感分析”和“来源类型”分析，如下图所示：

本档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本档资料的全部或部分。



- 2、将鼠标放在对应的饼图，可以看到对应详情数据；
- 3、点击“保存为图片”按钮可下载保存相应分析图。

6.3 热门来源网站

操作步骤：

- 1、点击“专题分析”，第三栏为“热门来源网站”分析图，如下图所示：

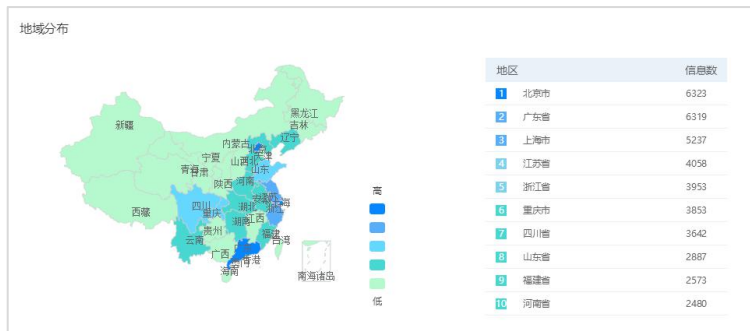


- 2、图表区域将显示设定时间段内輿情的 top10 网站来源；
- 3、点击专题发展趋势右上角“保存为图片”按钮即可下载保存专题趋势发展图。

6.4 地域分布图

操作步骤：

- 1、点击“专题分析”，第四栏为“地域分布”图，如下图所示：



本档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄露、拷贝或复制本档资料的全部或部分。

- 2、图表右边区域将显示设定时间段内舆情信息量最多 10 个省或市；
- 3、点击地图中的省级地区可进入市级地区地域分布图。

6.5 热点舆情发现

操作步骤：

- 1、点击“专题分析”，第五栏为“热点舆情发现”。右侧为专题中出现的热词，如下图所示：



- 2、点击舆情热点标题，可进入专题舆情详细信息；
- 3、点击专题发展趋势右上角“保存为图片”按钮即可下载保存热词分布图。

7. 舆情搜索

- 1、新闻搜索来源包含：新闻、论坛、博客、微信、报纸、APP、视频、境外网；微博搜索来源为新浪微博；

- 2、新闻搜索结果可以按相关度、发布时时正序或倒序排列；

- 3、点击搜索结果中的“X 条相似内容”可打开合并的相似内容；

- 4、搜索结果可导出，但导出条数受一定限制非全部数据；

- 5、搜索导出的结果为 EXCEL 格式，受浏览器设置的影响，若长时间未收到导出的结果，请在浏览器拦截界面中确认导出内容是否被拦截。

8. 舆情工具

8.1 舆情报告

系统可以根据用户需求自动生成导出专题项目报告，项目报告可以不定时生成，也可以定时生成发送到指定邮箱。报告的时间区间可以自定义，可追溯近半年的采集数据。

本文档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。

8.1.1 报告生成

操作步骤：

1、点击左侧导航栏“舆情工具>舆情报告”，展开舆情报告页面，如下图所示：



2、选择需要导出报告的专题名称进行导出，系统默认选择导出全部专题，用户可选择某一专题导出报告；

3、选择需要导出报告的时间：可选择类型：日报、周报、月报、自定义点击“导出”，生成专题项目报告；其中“周报”默认导出范围为“周一至周日”，“自定义”指自由选择导出半年内的任意时间段的历史报告进行导出。

4、选择导出格式：可选择 Excel、Word、PDF。

说明：

a. 不同导出格式，内容也不同。Word 格式和 PDF 格式导出内容主要是专题分析报告，选择 Excel 格式主要是数据导出。

b. 正常情况下，直接导出下载报告后将以 excel 文件格式保存在页面下方，但由于不同浏览器及浏览器设置原因，导出的报告可能被隐藏尝试操作“Ctrl+J”键查看下载历史。

5、直接导出：设置完毕后，可选择按直接导出按钮生成报告，如下图所示：



本文档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。

6、邮箱导出：勾选“邮箱导出”选择框，点击“导出”按钮同时将会发送专题报告到指定的邮箱中。



说明：

- 导出报告可在“舆情工具>导出任务”中查看进度，下载报告；
- 最多可以添加 5 个不同的邮箱进行报告导出。

8.1.2 报告推送

操作步骤：

- 点击左侧导航栏“舆情工具>舆情报告>报告推送”；
- 点击“新增推送任务”，选定导出专题、报告类型、格式，填入接受邮箱，点击“添加”即设置完成。

说明：

- 打开自动发送报告，您的接收报告默认为注册邮箱，可在“个人中心>基本资料>邮箱”中修改注册邮箱。最多可以添加 5 个不同的邮箱进行报告导出；
- 报告默认导出类型为“日报”，默认导出格式为 Word 文本。

8.1.3 导出报告查看

操作步骤：

- 点击“舆情工具>导出任务”可查看报告导出进度；

任务中心						
序号	任务类型	开始时间	结束时间	任务内容	进度	操作
1	报告导出	2018-08-01 10:06:52	2018-08-01 10:06:58	导出【移动客户投诉】专题的word格式的周报	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div> 已完成	↓ 🗑️

- 2、下载进度达 100%，可点击“下载”按钮下载报告。数据量较大时需要一段时间进行加载，稍作等待。

本档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本档资料的全部或部分。

8.2 舆情推送

舆情推送便于父子账号的信息互通,可通过站内推送或短信推送两种方式进行推送。

操作步骤:

- 1、点击“舆情工具>舆情推送”展开页面;
- 2、选择舆情、接受用户、推送方式,确认发送即可。
- 3、可通过“我收到的”与“我发送的”查看舆情接受与发送情况。



说明:

- a. 推送池中的舆情来源于“专题浏览”进行过“更多-加入推送池”的舆情。

8.3 舆情预警

舆情预警是对用户重点关注的舆情进行预警推送。根据筛选方式分为:智能预警、关键词预警和不做筛选预警。

8.3.1 预警设置（推送设置）

操作步骤:

- 1、点击左侧导航栏“舆情工具>舆情预警>添加预警”，进入新建预警页面;



本文档的程序或内容受版权法的保护,未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可,不得擅自泄漏、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。

2、初次登入自动推送预警页面，页面为空白无预警任务，需新建预警点击右上角新建预警，展开预警设置界面，如下图所示：



3、填写名称，选择专题，依次设置数据来源（默认全选，可多选）、情感属性（可多选）、筛选方式、推送方式（可多选）、可接受推送的子账号、推送时间，点击“确认”即可设置完成。

说明：

- 蓝色选框表示已选，白色表示未选；
- 筛选方式：可选择智能筛选、关键词筛选、不作筛选；
- 智能预警是由系统算法针对负面舆情分正面、中性、轻微负面、较重负面、严重负面五个级别预警；
- 关键词预警是根据用户已有专题结果，通过设置重点关注的关键词进行预警；
- 关键词预警设置多个关键词（请输入一个空格符隔开），最多可填写 20 字预警；
- 不作筛选预警，是对关注的专题的所有相关内容进行推送预警；
- 每个专题仅支持一种方式预警，即选择自动预警则无法对该专题设置关键词预警。

4、预警推送设置：

注意：

- APP 推送是将预警舆情推送到您的手机端，因此需确认三点：①您在手机设置栏中启用了舆情通通知栏②您的舆情通 APP 是在线的③您的舆情预警开关在舆情通 APP 中是打开状态（在舆情通 APP 中个人中心>系统设置>预警开关中打开推送）；

本文档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。

b. APP 预警推送记录可在輿情通 APP 中个人中心>消息预警中查看详细 APP 推送记录；

c. 邮件预警推送是根据您在个人中心中填写的邮件信息进行推送；

d. 短信预警推送需跟管理员联系申请添加短信套餐，条数是由用户套餐限制（如有短信数量需求可发送邮件至：yq400@cmss.chinamobile.com 联系管理员）

e. 微信绑定推送，扫描二维码关注“中移輿情”微信公众号，即可在微信上实时接收预警。

5、接收用户设置：企业管理员设置预警后可选择接收用户；

6、接收预警推送时间段选择：可选择全部（一周全部天数）、工作日（周一至周五）、休息日（周六、周日）；

7、接收时间：可选择某一时间节点，如设置 8:00-11:00（代表早上 8 点到 11 点都可以推送预警輿情），也可以选择全天时间节点接收，如设置 00:00-00:00（代表全天时间接收）；

8、预警列表查看：预警设置完毕后可在预警列表中查看修改预警内容，如图所示：

预警列表							+新建预警
预警名称	预警专题	预警类型	预警级别	文章关键词	接收时间	预警方式	操作
能源	能源	智能预警	严重		全部	APP	

8.3.2 预警推送记录

操作步骤：

1、点击左侧导航栏“輿情工具>輿情预警>预警记录”，进入预警推送页面；

注意：

a. 可选择查看智能预警推送记录或者关键词预警推送记录；

b. 每个专题只能设置一次预警，请确认添加预警类型再对应查看推送记录。

2、切换专题可查看各专题记录；

3、可筛选预警全部级别；

4、筛选时间，可自定义预警推送记录的时间；

5、可点击右上角“导出”按钮，导出相关预警。

8.4 站点管理

当用户发现系统信源中没有自己想要关注的网站，可在站点管理中添加该网
本文档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。

站。

操作步骤：



- 1、点击“系统设置>站点管理”，展开站点管理页面；
- 2、点击添加按钮，展开页面，如下图所示：



- 3、在网站名框内，输入 1-10 个字符的网站名；
- 4、在频道名框内，输入对应的频道名；
- 5、选择网站类型，可选择“新闻”、“微博”、“论坛”、“博客”、“微信”、“APP”、“视频”、“报纸”、“境外”。
- 6、在 URL 框内，输入所要关注輿情网站对应的链接；

说明：

- a. 每个添加网站只需输入到一级域名
比如，关注网站是“中国招标与采购网”，输入网址为“http://www.gc-zb.com”即可，无需到“http://www.gc-zb.com/info/lists/pid/10.html”；
- c. 专题配置中的关注网站与站点管理中添加网站的区别：专题配置中的关注网站仅作用于该专题，并对该专题起到匹配过滤的作用；站点管理中的网站添加功能是增加系统信源，与项目专题没有直接联系。

- 7、保存成功后，点击操作框“”可对已添加的招投标网站做修改；点击“”，则删除已添加的网站。

9. 收藏管理

我的收藏是对用户在“专题浏览”操作收藏后，对收藏的輿情进行查看和操作管理。按照輿情来源分类为：新闻、微博、微博重点人、微信重点人。

操作步骤：

- 1、点击“个人中心>我的收藏”，展开收藏列表页面，如下图所示：

本档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本档资料的全部或部分。



2、取消收藏：选中舆情，点击左上角“取消收藏”按钮即可取消收藏；

3、导出收藏：选中舆情，点击左上角“导出”按钮即可导出 word 文档或 PDF 文档。

10. 事件分析

热点事件单独跟踪搜索相关网络新闻舆论，系统自动生成热点事件分析报告。

操作步骤：

1、点击“事件分析”菜单；



2、点击“新建事件”；

本程序的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本程序资料的全部或部分。

3、设置所关注事件的任务名称、关键词、排除词、时间段点击“开始分析”即可。事件报告生成需要一段时间，请耐心等待；

新建事件 2/5					
编号	任务名称	涉及事件及词语	任务时间段	任务状态	操作
1	足球	国足世界杯	2018-01-01 至 2018-03-16	69.33%	  
2	雪乡事件	雪乡宰客 侵权旅游	2017-11-11 至 2018-01-31	任务完成	  

4、已经分析完成的事件可在线浏览。分析维度如下：



4、可点击右上角“导出报告”下载所需的报告。

11. 退出系统

当您不需要使用系统时，请安全退出系统，不建议直接关闭浏览器。

操作步骤：

1、单击右上角的“注销”按钮，退出系统。

本程序的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本程序资料的全部或部分。

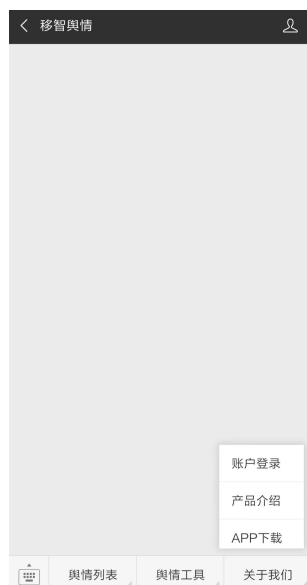
12. 微信公众号

操作步骤:

1、在微信公众号搜索页面中搜索“移智輿情”添加关注，或扫面下方二维码添加关注：



2、账号登录，点击右下角选择，关于我们>账户登录；



3、微信輿情列表：账户登录成功后可在輿情列表中查看账号下的专题輿情；

4、微信公众号輿情预警：在公众号輿情工具>輿情预警中可查看预警推送列表。

本文档的程序或内容受版权法的保护，未经中移(苏州)技术有限公司的书面许可，不得擅自泄漏、拷贝或复制本文档资料的全部或部分。

附录

专题关键词参考案例

安全事故：

区域+(安监|安委会|泄漏|爆炸|爆燃|塌方|塌陷|火灾|失火|燃气爆炸)

地方涉腐：

区域+(民告官|豆腐渣工程|豪华会议|强权|劳民伤财|拉票|丑闻|爆料|爆料|揭发|公款吃喝|双规)

拆迁征地：

区域+(侵占耕地|低价出让土地|违规拆迁|强行征占|非法批地|毁卖耕地|强行拆迁|毁占耕地|非法占地|非法圈地)

涉警负面：

区域+(警察|警方|协警|交警|条子|公安|刑侦|警官|派出所)+(腐败|贪污|不作为|乱作为|打人|殴打|刑讯逼供|非法|不人道)